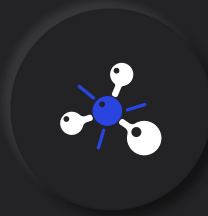




TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023





Inhalt

Teil 1 :

ZIEL

UMFANG

NACHRICHT VON

VERANTWORTUNG

Teil 2: Priorisierung

DIMENSIONEN DER
NACHHALTIGKEIT
SOZIALEN WERT

ÖKOLOGISCHER WERT

Strom-Wasser-Abfallverbrauch

BIODIVERSITÄTSSTUDIEN

Teil 3: Parameter

Reduzierung des Verbrauchs an
Einwegprodukten

ARBEITSUNFALLQUOTE

ARBEITEN MIT VERSCHIEDENEN
GENERATIONEN

PERSONAL PROVINZKARTE
ANTEIL WEIBLICHER MITARBEITER
ADOPTIEREN SIE UNSERE
PFOTENFREUNDE

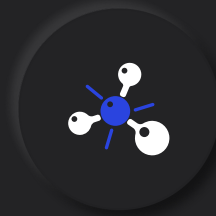


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 1:

ZIEL





TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



Wir haben den Nachhaltigkeitsleitfaden erstellt, um allen unseren internen und externen Stakeholdern unseren Nachhaltigkeitsansatz effektiv zu vermitteln. Der Leitfaden enthält Informationen darüber, wie wir Nachhaltigkeitsprobleme bei TUI BLUE Barut Andiz verstehen, wie wir auf diese Probleme reagieren und wie wir Nachhaltigkeit managen. Wir haben auch kurze Informationen zu globalen Trends hinzugefügt, die uns aus einer ganzheitlichen Perspektive beleuchten.

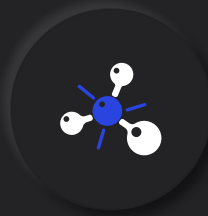


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 1:

UMFANG





„Nachhaltige Entwicklung“ ist ein universelles Modell, das die Ziele beinhaltet, die die Mitgliedsländer der Vereinten Nationen bis Ende 2030 erreichen sollen, und es umfasst alle Ziele, die wir als TUI BLUE ANDIZ von den 17 definierten Zielen dieses Modells erreichen können.



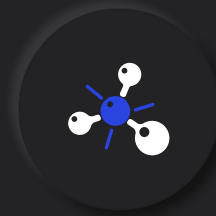


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 1:

NACHRICHT VOM
GESCHÄFTSFÜHRER





TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Nachricht vom General Manager

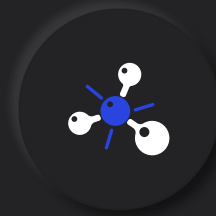


Liebe Gäste, Geschäftspartner und Mitarbeiter,

Barut Andız ist seit 2013 Teil der Barut Hotels, die seit 1971 in Betrieb sind und zu den Flaggschiffen des türkischen Tourismus zählen. Seit dem Tag seiner Eröffnung im Tourismussektor arbeitet es mit unserem Managementansatz, der auf die Zufriedenheit von Gästen und Mitarbeitern ausgerichtet ist, daran, das Hotelmanagement in der Türkei nachhaltiger und integrativer zu gestalten.

In der Branche sind wir uns bewusst, dass wir unsere Schwerpunkte wie Respekt für die Welt, innovativer Service und Digitalisierung sowie ein hochwertiges und personalisiertes Unterkunftserlebnis nur dann voranbringen können, wenn wir Teil der Nachhaltigkeit sind. Als TUI BLUE Barut Andız sehen wir Nachhaltigkeit eher als Unternehmensverpflichtung denn als soziale Verantwortung. Deshalb ist es uns wichtig, Konzepte wie „mehr, größer, mehr“ aus unserem Arbeitsablauf zu entfernen und uns kleineren, weniger ressourcenintensiven und effizienteren Anwendungen zuzuwenden.

In diesem Zusammenhang sind die Abfallentsorgung, das Versenden von Lebensmittelabfällen an streunende Tiere, das Spenden unserer Textilabfälle an Tierheime, unser Solarkraftwerk, dessen Bau wir gerade abschließen, um nachhaltige und erneuerbare Energie bereitzustellen und unseren gesamten Stromverbrauch zu decken, unsere Aufforstungsprojekte, die wir mit der Tema Foundation durchführen, und unsere Pionierarbeit zur Reduzierung von Plastikmüll zu nennen. Mit unserem Projekt zur Reduzierung von Plastikmüll tragen wir in vielen Bereichen zur Nachhaltigkeit bei. Wir unternehmen auch sparorientierte Anstrengungen, indem wir technologische LED- Beleuchtungsprodukte in der allgemeinen Gebäude- und Umgebungsbeleuchtung einsetzen. Darüber hinaus erzielen und entwickeln wir verschiedene Vorteile mit intelligenten Lösungen, mit denen Energie in Lüftungssystemen und Dunstabzugsanlagen gespart werden kann. Zu diesem Zweck erhöhen wir die Effizienz und Nutzungsrate unserer Automatisierungssysteme. Alle unsere Einkaufsprozesse werden im Hinblick auf Nachhaltigkeit separat behandelt, und unser Ökosystem wird zusammen mit unseren Lieferanten und deren Entwicklung betrachtet. Unsere Verbrauchsmaterialien werden zu diesem Zweck ständig überprüft und ihre Umweltauswirkungen gemäß den Vorschriften bewertet.



TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Nachricht vom General
Manager



Als Barut Andiz legen wir größten Wert darauf, unserer Gesellschaft nicht nur in unseren eigenen Geschäftsbereichen, sondern in allen Bereichen einen Mehrwert zu bieten. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf der Schaffung gemeinsamer Werte und wir planen und verwalten unsere gesamte Arbeit entsprechend. Wir sind uns bewusst, dass es eine große Verantwortung ist, die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt und die Gesellschaft richtig zu handhaben. Wir freuen uns sehr, dass unser Hotel Teil der Nachhaltigkeitsbemühungen in der Türkei und der Welt ist. Wir werden weiterhin entschlossen an dem Transformationsprozess arbeiten, den wir gemeinsam mit unseren Gästen, Mitarbeitern und allen unseren Geschäftspartnern in eine nachhaltige Zukunft begonnen haben.

Mit freundlichen Grüßen,
Ergin Sarp
Hauptgeschäftsführer

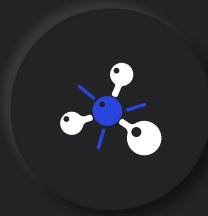


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 1 :

VERANTWORTUNG





Die Geschäftsleitung ist für die Umsetzung des Nachhaltigkeitsberichts von Barut Andız verantwortlich. Der Nachhaltigkeitsausschuss ist für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts verantwortlich.



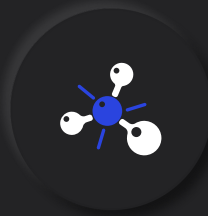


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

NACHHALTIGKEIT
MASSE
SOZIALEN WERT





HAUPTTHEMA	SCHWERPUNKTTHEMA	ZIELTITEL	SDG
SOZIALE WERTE	Kompetenzmanagement	Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das sich an wechselnde Trends anpasst, und konzentrieren uns auf die kontinuierliche Entwicklung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter, indem wir innovative Schulungen und Praktiken entwickeln. Die kontinuierliche Verbesserung unseres Leistungsmanagementsystems ist eine unserer Grundvoraussetzungen. Im Rahmen des Talentmanagements streben wir danach, die besten Talente zu gewinnen und zu halten, ihr vorhandenes Potenzial zu entwickeln und durch den Einsatz der effektivsten digitalen und mitarbeiterorientierten Personalsysteme und -prozesse Werte zu schaffen.	 
	Chancengleichheit und Diversität	Die Gleichstellung der Geschlechter, die Gewährleistung von Vielfalt am Arbeitsplatz und die Gewährung gleicher Rechte und Chancen für alle Mitarbeiter gehören zu den wichtigsten Faktoren für ein erfolgreiches Arbeitsumfeld. Bei TUI BLUE ANDIZ bieten wir unseren Mitarbeitern vom Moment der Einstellung an gleiche Chancen und nutzen aktiv die potenzielle Kraft von Vielfalt und Unterschieden.	 
	Arbeits- und Gesundheitsschutz	Da wir uns auf die Gesundheit und Sicherheit aller unserer Mitarbeiter konzentrieren, führen wir alle unsere Aktivitäten mit dem Ziel durch, Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten auf null zu reduzieren, und nehmen jedes Jahr Verbesserungen vor, um eine sichere Arbeitsumgebung ohne Unfälle zu schaffen. Wir konzentrieren uns auf ein effektives Management von Arbeitssicherheitsrisiken zum Wohle der Mitarbeiter.	
	Soziale Investitionen	Wir berühren das Leben von Menschen, die in der Tourismusbranche tätig sein möchten, wo immer dies möglich ist, in verschiedenen Bereichen der Tourismusbranche. Um eine nachhaltige Entwicklung zu ermöglichen, unterstützen wir die aktive Teilnahme des Einzelnen am kulturellen Leben, regen die Entwicklung individueller und sozialer kultureller Freiheiten in der Gesellschaft an, indem wir das materielle und geistige Kulturerbe schützen, und bieten qualifizierte Ausbildung, um junge Generationen auf die Zukunft im Tourismussektor in einer sich schnell verändernden Welt vorzubereiten und die Talentlücke zu schließen.	  

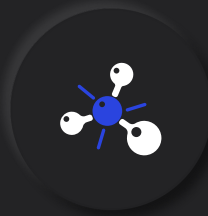


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

NACHHALTIGKEIT
MASSE
ÖKOLOGISCHER WERT





HAUPTT HEMA	SCHWERPUNKTTHEM A	ZIELTITEL	SDG
UMWELTWERTE	Klimawandel und Energie	Alle Risiken, die sich aus der Klimakrise ergeben, betreffen den Tourismussektor und TUI BLUE ANDIZ in besonderem Maße. Wir investieren in Energiesysteme, die das Verständnis für Energie- und Emissionsmanagement und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen verbreiten, den nachhaltigen Energieverbrauch auf das höchstmögliche Niveau bringen, den Energieverbrauch kontrollieren und die Energieeffizienz erhöhen und dadurch unsere CO ₂ -Emissionen reduzieren.	  
	Wasserverwaltung	Zu unseren Umweltprioritäten gehört es, Wasser bei allen unseren Aktivitäten effizienter zu nutzen, es so weit wie möglich zu recyceln und wiederzuverwenden und Abwasser auf eine Weise zu entsorgen, die die Umwelt nicht schädigt.	 
	Natürliche Ressourcen und Abfallmanagement	Wir arbeiten daran, die Abfallerzeugung in allen Prozessen – vom Design der Produkte und Dienstleistungen über ihre Produktion bis hin zur Präsentation beim Kunden – zu reduzieren und Umweltverschmutzung durch Abfallbeseitigung an der Quelle vorzubeugen.	 
	Biodiversität	Der Tourismussektor, in dem wir tätig sind, hat erhebliche Auswirkungen auf die Artenvielfalt. Indem wir die betroffenen Bereiche in diesen Sektoren identifizieren, konzentrieren wir uns darauf, diese Auswirkungen zu reduzieren und die Artenvielfalt zu schützen.	  



TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

Strom-Wasser-Abfallverbrauch



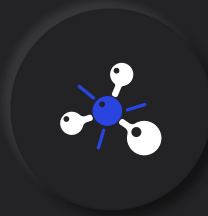


Wirkung eins



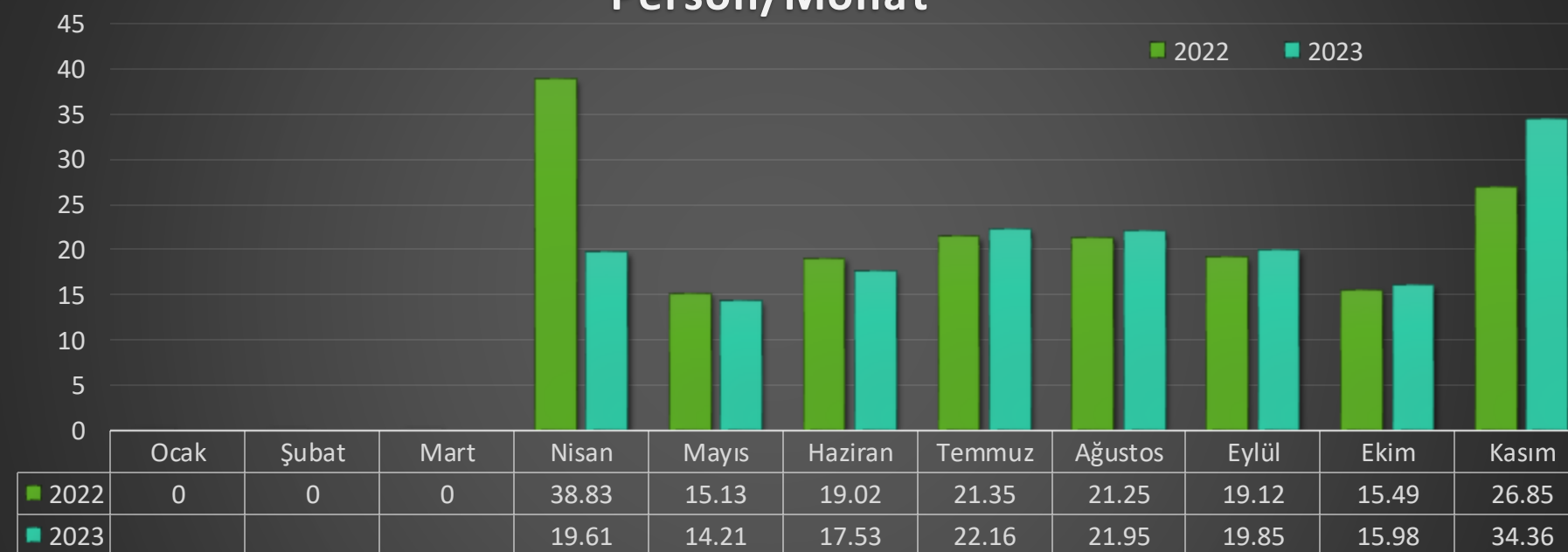
Energieproduktivität : Im Jahr 2023 Energieeffizienz mit Vorsorgemaßnahmen Verbesserung vorgesehen :

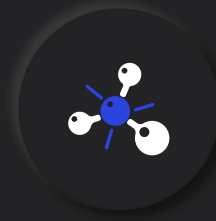
- In 95 % unserer Beleuchtungssysteme wird LED- Beleuchtung bevorzugt.
- Alle Minibars im Hotel wurden durch Minibars ersetzt, die weniger als 1 kWh Energie verbrauchen.
- Die Genehmigungsarbeiten für das Projekt zum Bau eines Solarkraftwerks mit einer Kapazität von 2,2 MWh, das auf einem 37 Hektar großen Grundstück im Dorf Barla in Isparta Eğirdir errichtet werden soll , wurden abgeschlossen.
- Die Überwachung des Stromverbrauchs erfolgte täglich, es wurden 28 Analysatoren installiert.
- Mitarbeiter Schulungen Zu reduzieren Energie Verbrauch



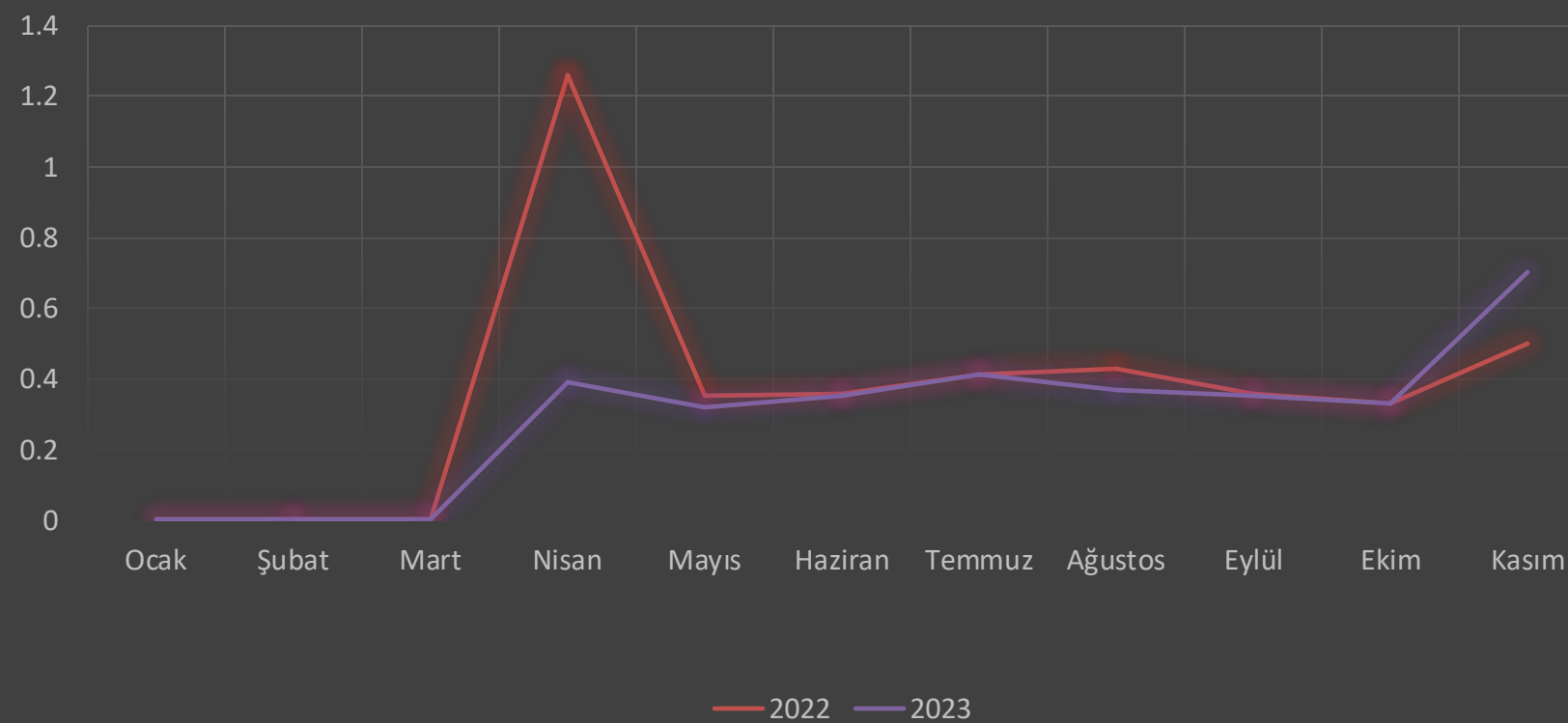
Zugängliche und saubere Energie

STROMVERBRAUCH 2022-2023
Person/Monat





Wasserverbrauch 2022
pro Person/Monat



sparen :

Gast Minibars in den Zimmern , übermäßig Aufwärmen verhindern für Direkte Sonne vom Licht wird geschützt Weg befindet sich . Zimmer Badezimmer in ihren Waschbecken niedrig Durchflussmenge (5 lt / min) Spezial Spielpläne Präferenz ist fertig . Alle Spielpläne Es verfügt über einen Belüfter .

An die Gäste Das Ersparnisse Bereitstellung Wir stellen unseren Gästen Informationen auf unseren Nachhaltigkeitstafeln und Blue App- Anwendungen zur Verfügung.



Wirkung eins

Abfall Management :

- Ordnungsgemäße Mülltrennung mit Mülltrennungsbehältern,
- Durch den Einsatz von Glasflaschen in unseren Gästebereichen und à la carte-Restaurants konnte die Anzahl an Plastikflaschen reduziert werden.





Vorrangige Ziele Nr. 1 :

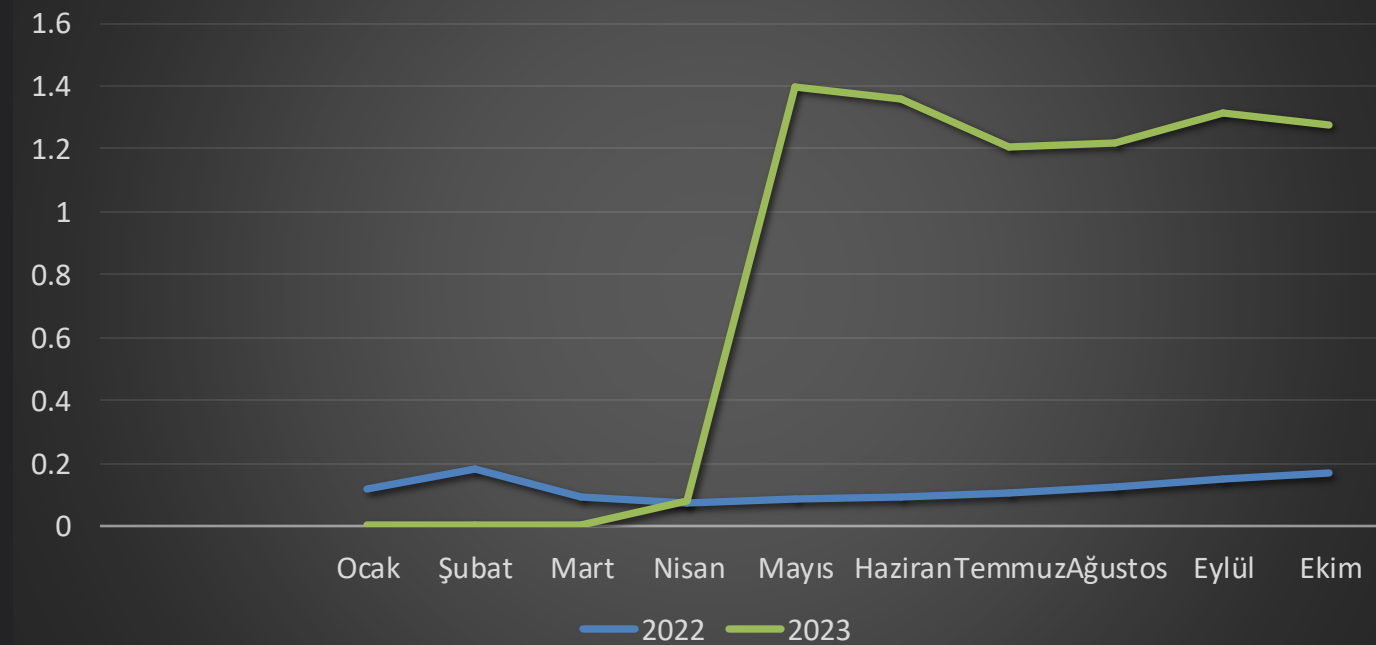
Verantwortungsvolle Produktion und Konsum

Barut Andız,

- die Produktion fester Abfälle durch Vermeidung, Reduzierung, Recycling und Wiederverwendung deutlich reduzieren .



HAUSHALTSABFÄLLE (kg/Person)





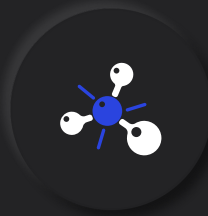
Vorrangige Ziele Nr. 1 :

Es wurden Papierstrohhalm eingeführt. 3.000 Papierstrohhalm wurden



PAPIERABFALL (kg/pp)

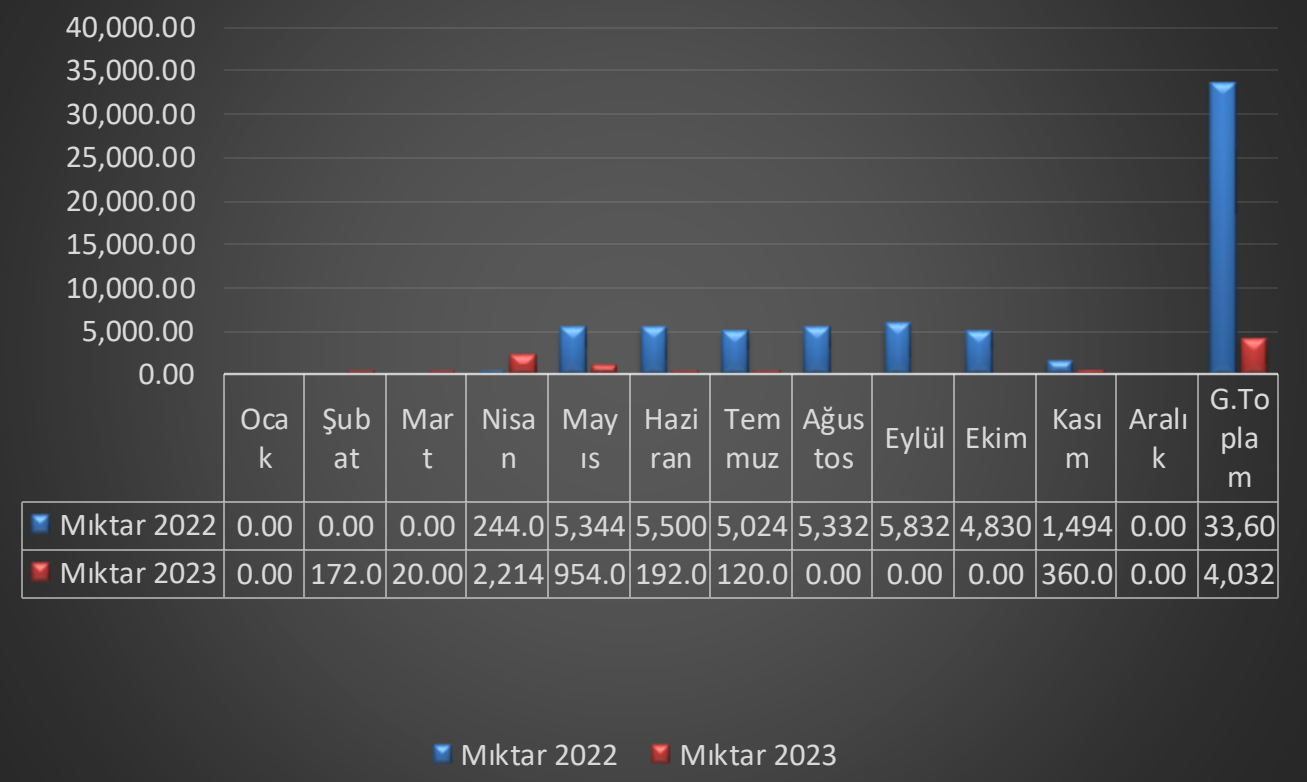




TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



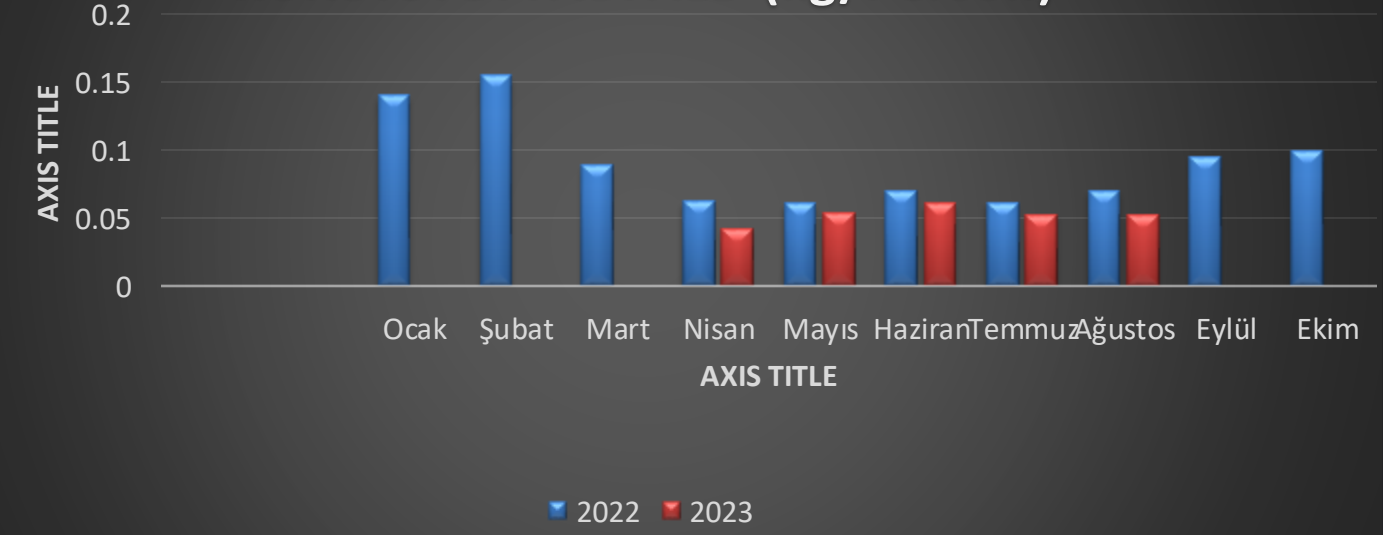
1,5 lt Wasser-Pet-Flasche Menge

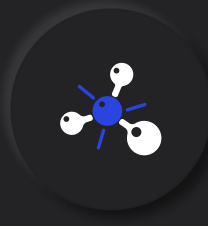


Vorrangige Ziele Nr. 1 :

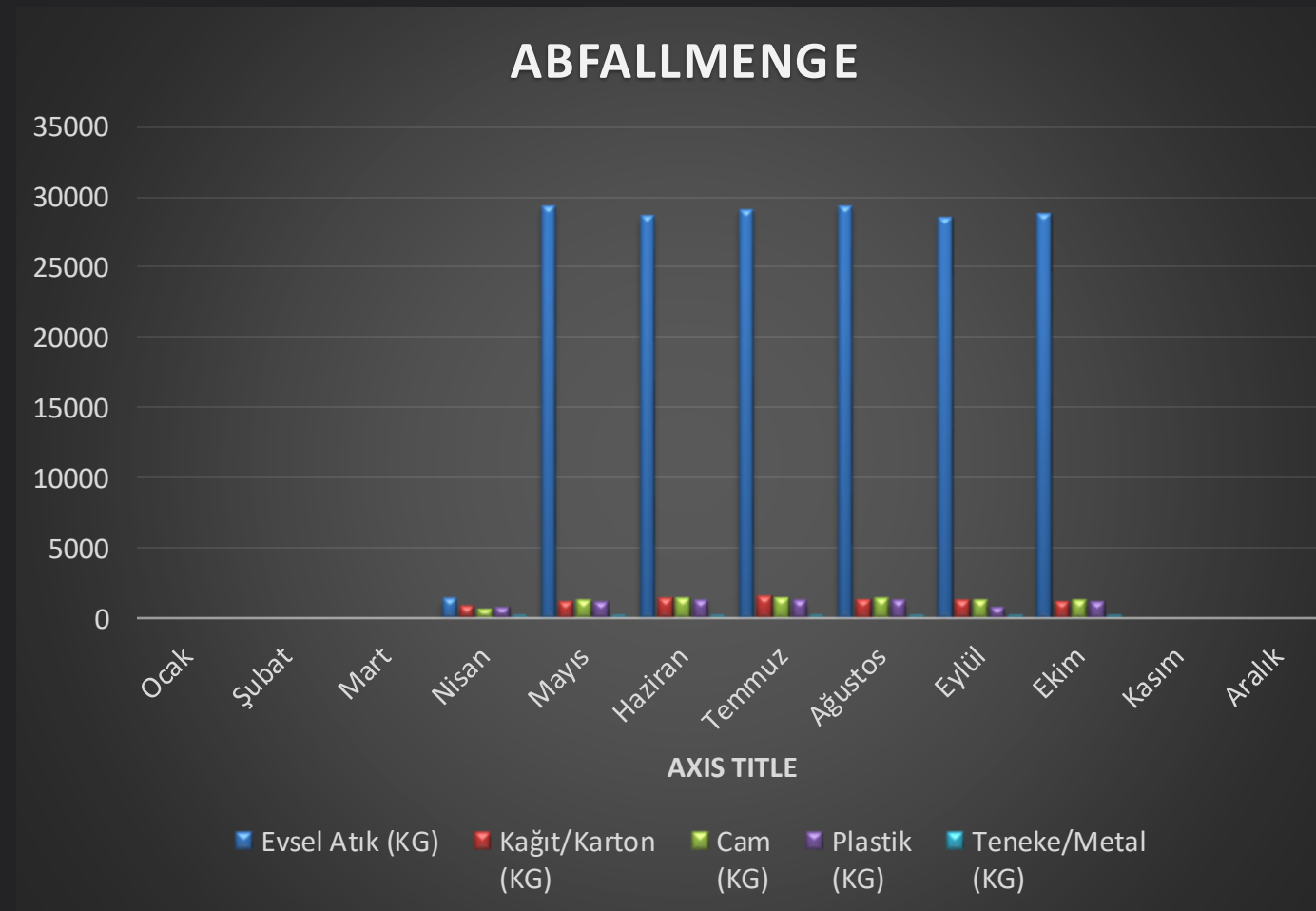
- Wir haben Plastikflaschen entfernt und in unserem Hauptrestaurant und in den À-la-carte-Restaurants auf Wasseraufbereitungsanlagen umgestellt .
- Durch die Wahl ökologischer/biologischer Shampoo-Produkte konnte der Einweg-Plastikmüll reduziert werden. Im Jahr 2023 konnte die Anzahl der 1,5-Liter-Wasser-PET-Flaschen deutlich reduziert werden.

KUNSTSTOFFABFALL (kg/Person)

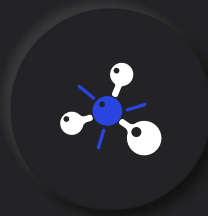




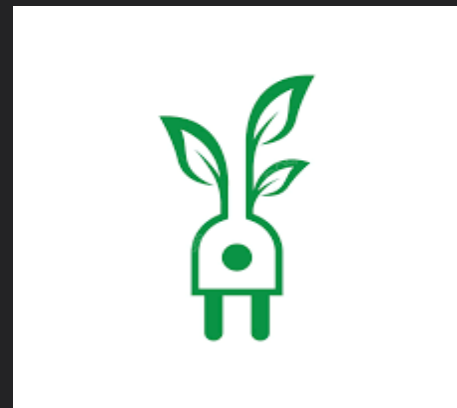
TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



	Hausmüll (KG)	Papier/Karton (KG)	Glas (KG)	Plastik (KG)	Zinn/Metal (KG)
Kamin					
Februar					
Marsch					
April	1.389,00	803,00	646,00	750,00	11.00
Mai	29.260,00	1.177,00	1.207,00	1.121,00	16.00
Juni	28.580,00	1.356,00	1.396,00	1.270,00	15.00
Juli	29.050,00	1.507,00	1.459,00	1.254,00	20.00
August	29.290,00	1.328,00	1.382,00	1.263,00	21.00
September	28.450,00	1.207,00	1.269,00	772,00	16.00
Oktober	28.740,00	1.185,00	1.220,00	1.175,00	16.00
November					
Dezember					



TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



1.204.829,66
Stromverbrauch KWH



637,80
LNG-Verbrauch MWH



24.270,00
Wasserverbrauch LT



1.350,00
Dieselmenge/lt

Jährliche Verbrauchswerte

Jährliche Verbrauchswerte



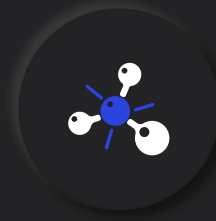
TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

JAHR 2022-2023

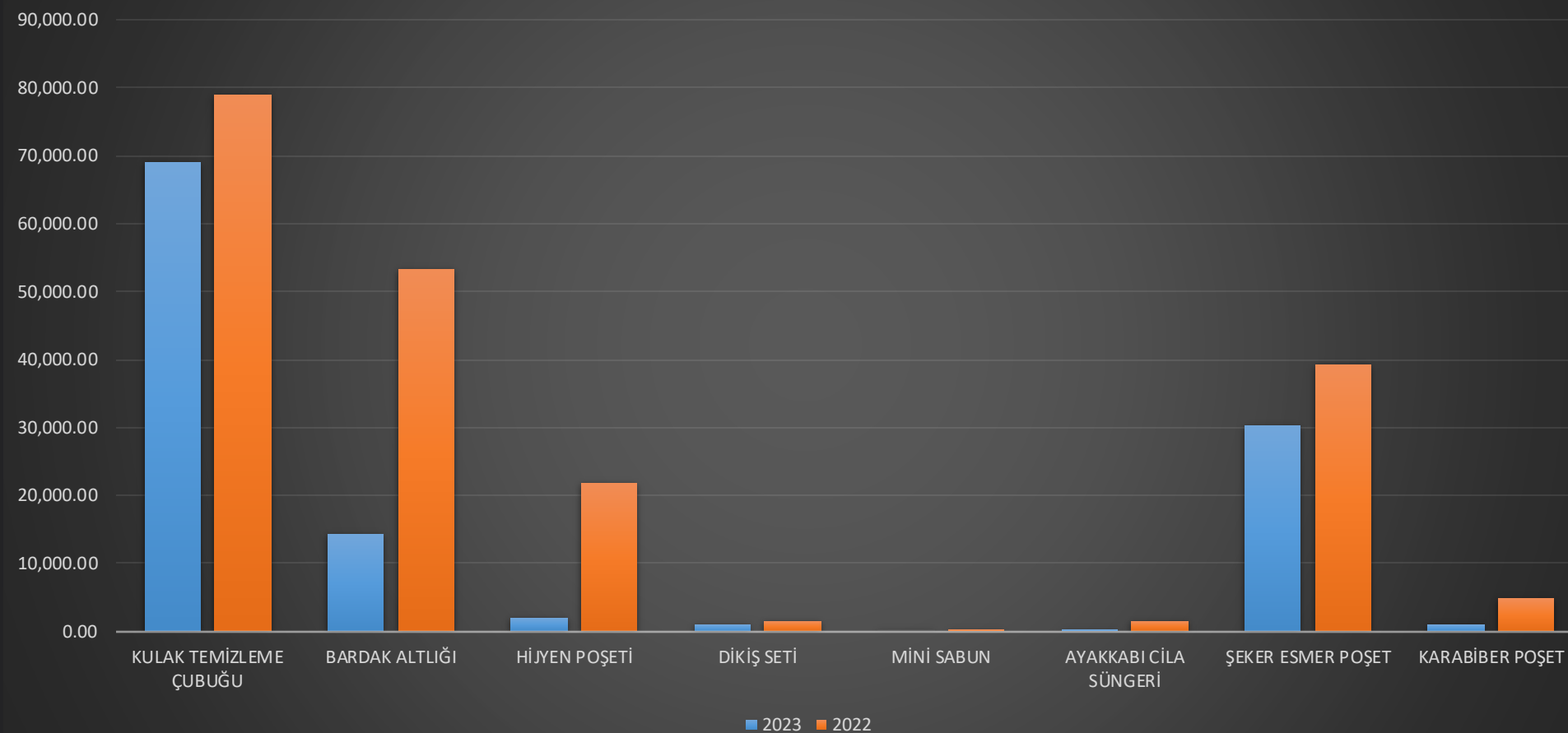
Verbrauch von Einwegprodukten
AUSWERTUNG





TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

DES VERBRAUCHS VON EINWEGPRODUKTEN IN DEN JAHREN 2022-2023



PRODUKT (MENGE)	2023	2022
Ohrenreinigungsstift	69.000,00	79.000,00
UNTERSETZER	14.210,00	53.250,00
HYGIENETASCHEN	2.025,00	21.850,00
FLICKZEUG	1.050,00	1.400,00
MINI-SEIFE	0,00	200,00
Schuhputzschwamm	383,00	1.500,00
BRAUNE SÜßIGKEITENTASCHEN	30.250,00	39.250,00
SCHWARZE PFEFFERSÄCKE	1.000,00	5.000,00

***Im Jahr 2023 wurde im Vergleich zum Jahr 2022 ein Rückgang des Verbrauchs von Einwegprodukten bei Ohrenstäbchen, Untersetzern, Hygienebeuteln, Nähsets, Miniseifen, Beuteln mit braunem Zucker und Beuteln mit schwarzem Pfeffer festgestellt.



TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

BIODIVERSITÄTSSTUDIEN





WE CARE ALL 5. YILINDA 5.000 TOHUM TOPUNU EGE BÖLGESİNDE TOPRAKLA BULUŞTURUYOR

WE CARE ALL PLANTS 5,000 SEED BALLS
IN THE AEGEAN REGION IN ITS 5TH YEAR



Wir , im fünften Jahr von All, wurden
zwischen dem 1. März und dem 5. Mai in
Muğla 5.000 **Samenkugeln** aus Rotkiefer
und Schwarzkiefer gepflanzt



TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

LOKALES BEWUSSTSEIN



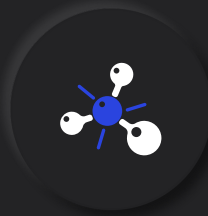


TUI BARUT BLUE ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

LOKALES BEWUSSTSEIN





TUI BARUT BLUE ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



Die Restaurierungs- und Konservierungsarbeiten in der Südtoa werden unter der Schirmherrschaft von Barut Hotels durchgeführt.



TUI BARUT BLUE ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



Das kretische Kulturhaus – Kretisches Museum dient dem Schutz, Erhalt, der Förderung und Weitergabe der kulturellen Werte und des historischen Erbes der Kreter, die einen wichtigen Teil der historischen Vergangenheit von Side bilden, an zukünftige Generationen. Als Familie kretischer Herkunft stellen wir in diesem Museum unsere auf Kreta einzigartigen Besitztümer aus. Darüber hinaus tragen wir als Barut Hotel zum türkischen Tourismus bei, indem wir während des Baus des kretischen Museums die historischen und kulturellen Stätten in der Region fördern und unseren Gästen unser materielles und immaterielles Kulturerbe auf die richtige Weise präsentieren.





TUI BARUT BLUE ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



Wir tragen zum türkischen Tourismus bei, indem wir unseren Gästen türkische Volksshows und traditionelle Gerichte wie Cezerye, rohe Fleischbällchen, Keskek und Kayseri-Ravioli anbieten, die wir ihnen bei türkischen Nächten vorstellen.

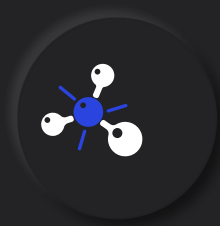


TUI BARUT BLUE ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

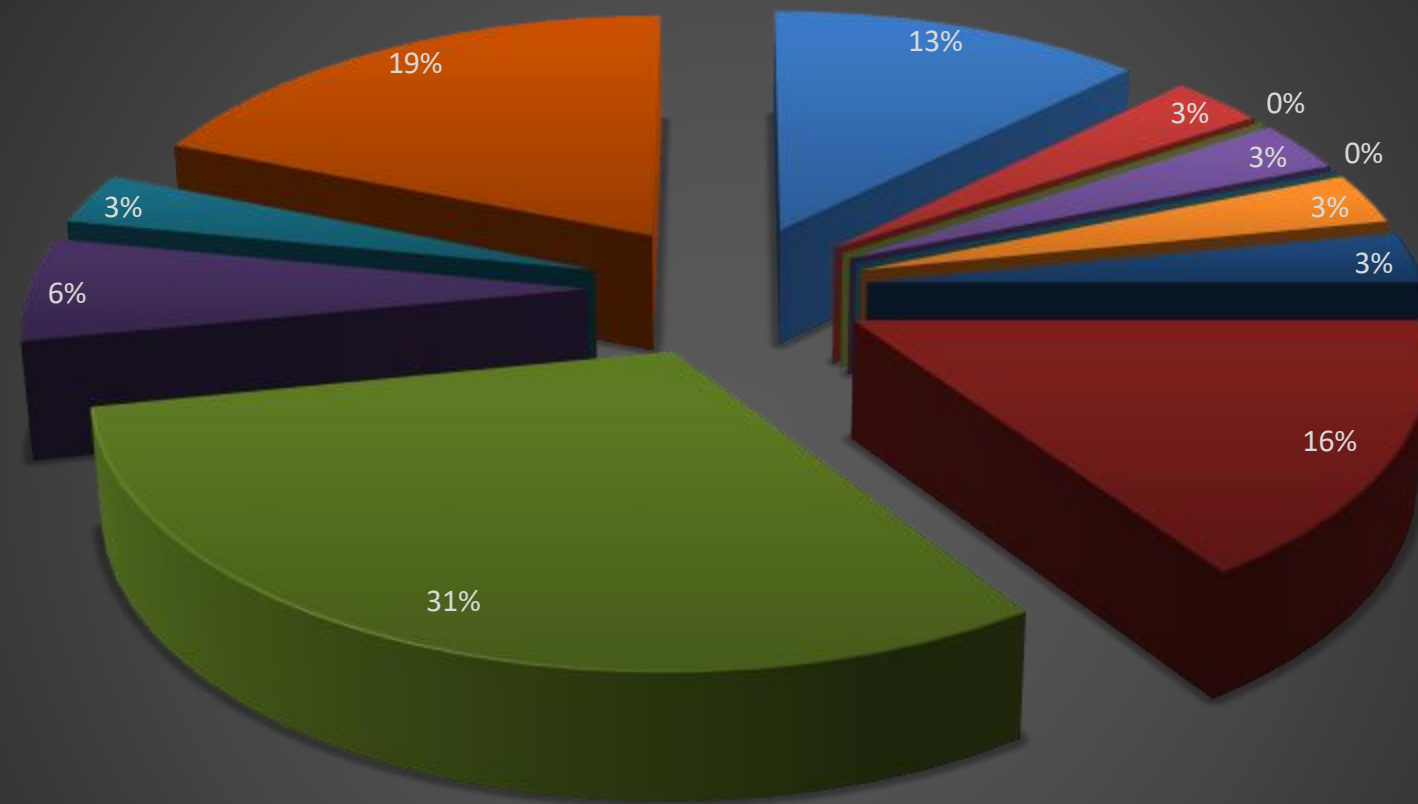
Sektion 3:

BEWERTUNG DER ARBEITSUNFALLRATE 2023

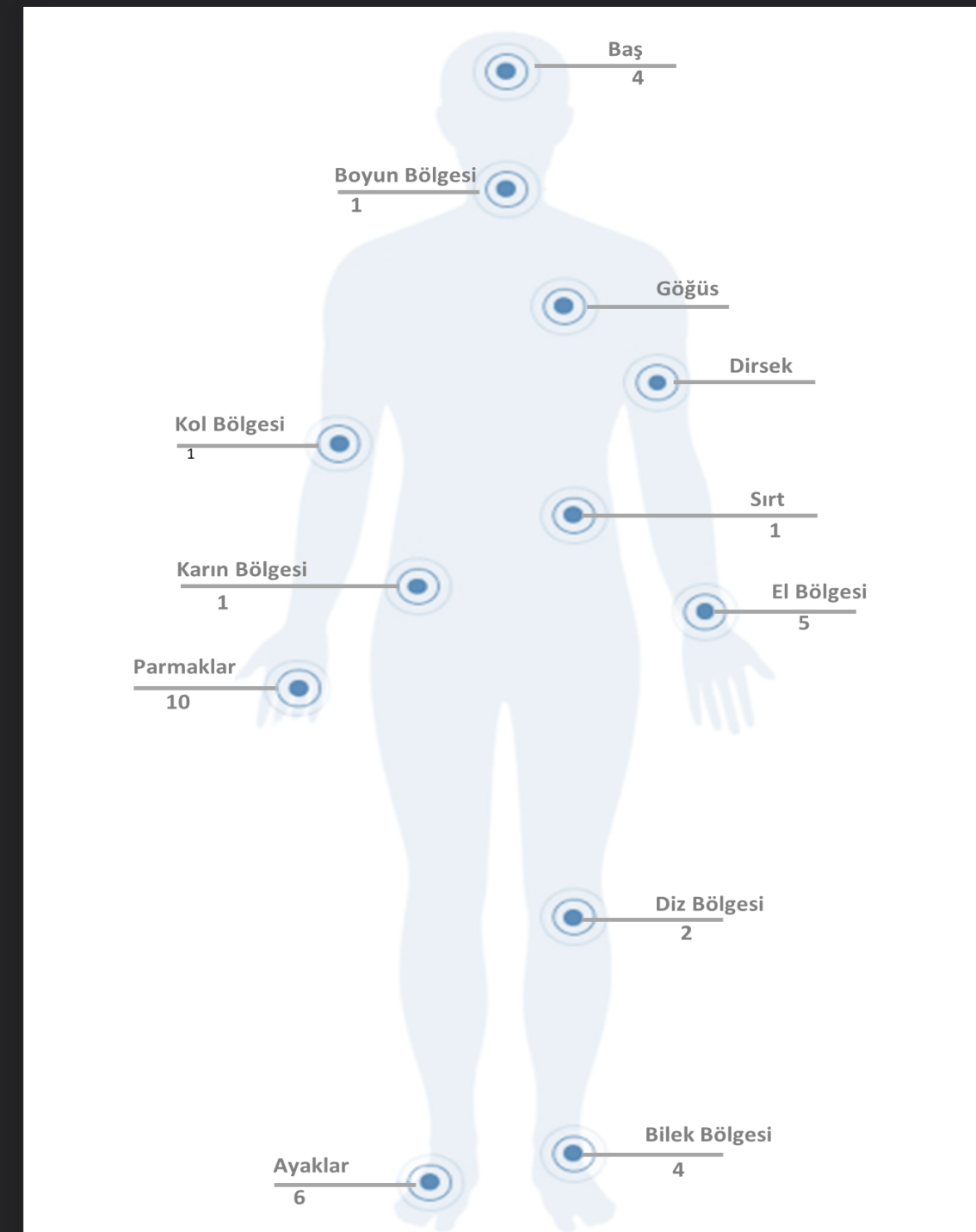




Verletzungshäufigkeit in %



- Baş Bölgesi
- Boyun Bölgesi
- Göğüs Bölgesi
- Kol Bölgesi
- Dirsek Bölgesi
- Sırt Bölgesi
- Karın Bölgesi
- El Bölgesi
- Parmaklar
- Diz Bölgesi
- Bilek Bölgesi
- Ayaklar



Eine sichere Arbeitsumgebung für Mitarbeiter ist ein entscheidender Faktor für den Geschäftserfolg
Die Arbeitsunfallquote in unserem Betrieb liegt für das Jahr 2023 auf einem sehr niedrigen Niveau.

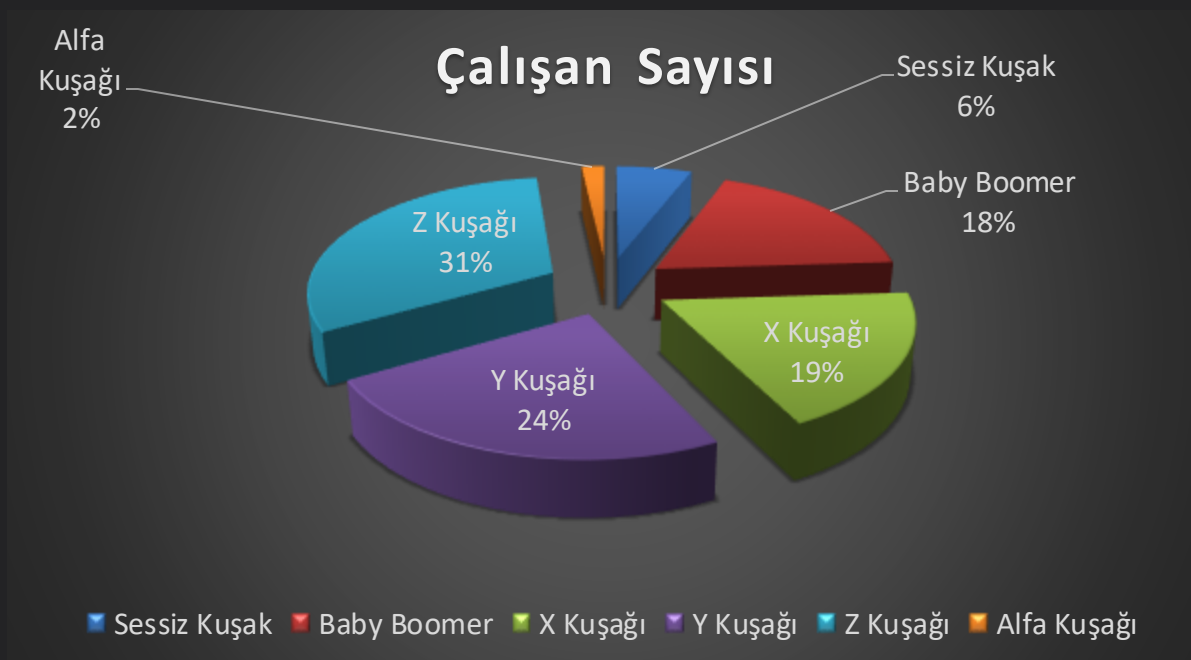
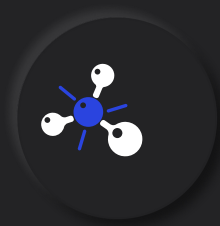


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 2:

ARBEITEN MIT VERSCHIEDENEN
GENERATIONEN





	1925 - 1945	1946 - 1964	1965 - 1979	1980 - 1999	2000 - 2012	2013 -	
	54+	45-54	35-44	25-34	18-24		Gesamt
	Stille Generation	Baby Boomer	Generation X	Generation y	Generation Z	Generation Alpha	
Anzahl der Angestellten	10	31	32	41	54	3	171
Prozentsatz	6 %	18 %	19 %	24 %	32 %	2 %	

Die Zusammenarbeit verschiedener Generationen kann für ein Hotel im Hinblick auf die Nachhaltigkeit des Betriebs viele Vorteile bieten:

Vorteile der Arbeit mit verschiedenen Generationen :

- **Innovation und Kreativität und Anpassung an die Technologie .**
- **Es erhöht die Loyalität und Motivation der Mitarbeiter.**
- **Verbessert die Fähigkeiten zur Problemlösung.**
- **Es bringt unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen zusammen.**
- **Es schafft ein integrativeres und gerechteres Umfeld am Arbeitsplatz.**

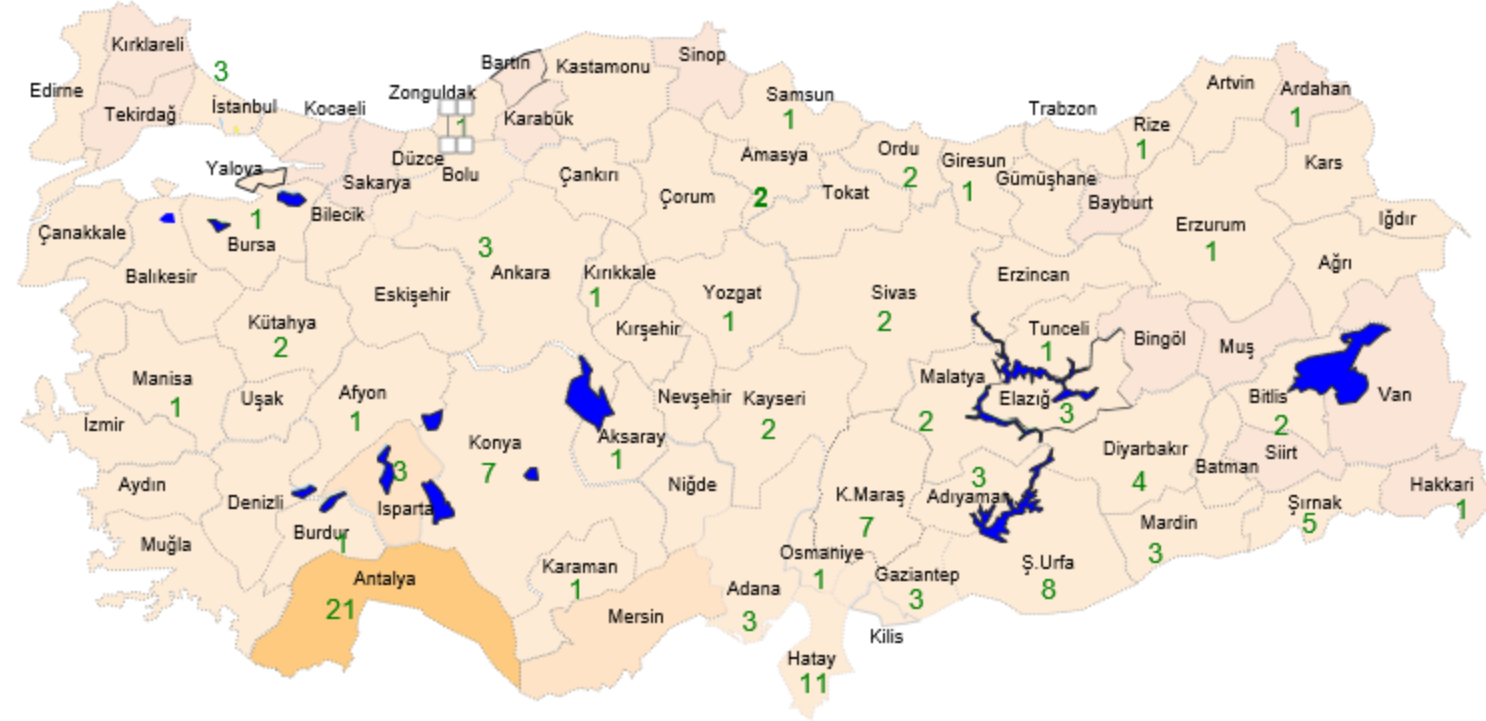


TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

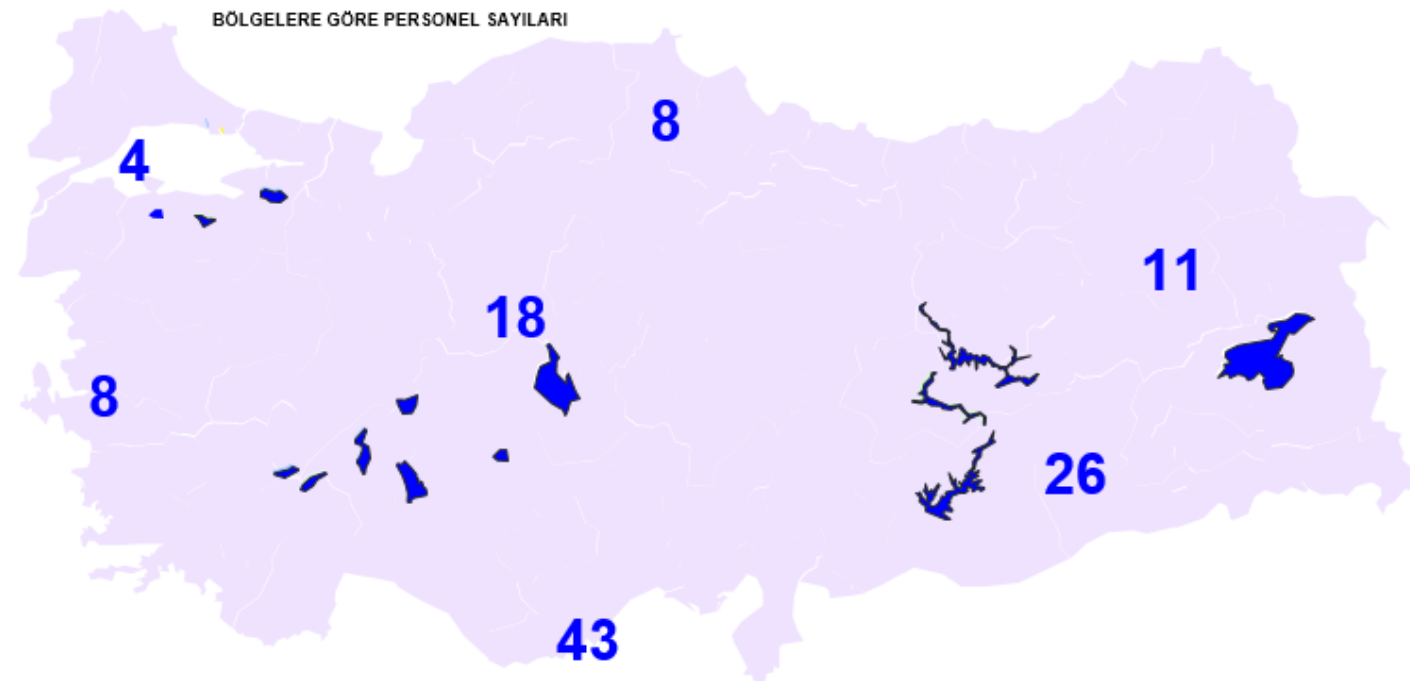
Sektion 3 :

PERSONAL PROVINZKARTE





PERSONEL İL HARİTASI



PERSONEL BÖLGE HARİTASI

dafür zu sorgen, dass die Menschen vor Ort von den Aktivitäten in der Region, in der sich unser Hotel befindet, profitieren, die von Einheimischen angebotenen Dienstleistungen zu bevorzugen, Einheimische zu beschäftigen und Projekte zu unterstützen, die die Entwicklung der Menschen vor Ort fördern. Wie auf unserer Karte der Hotelpersonalgebiete zu sehen ist, ist die Zahl des bevorzugten Personals in der Region, in der sich unser Hotel befindet, höher.



" Ein anständiger Job "

In Nachhaltigkeit menschlich " Arbeit " Konzept
Geschäft in der Welt Nachhaltigkeit Ihrer Bemühungen
Eins Ein Teil davon Aspekt entstehen und sorgen dafür ,
dass die Mitarbeiter in einer sicheren und gesunden
Arbeitsumgebung arbeiten. Dazu gehört die Einhaltung
von Arbeitsschutzstandards und die Reduzierung von
Stress am Arbeitsplatz.



TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

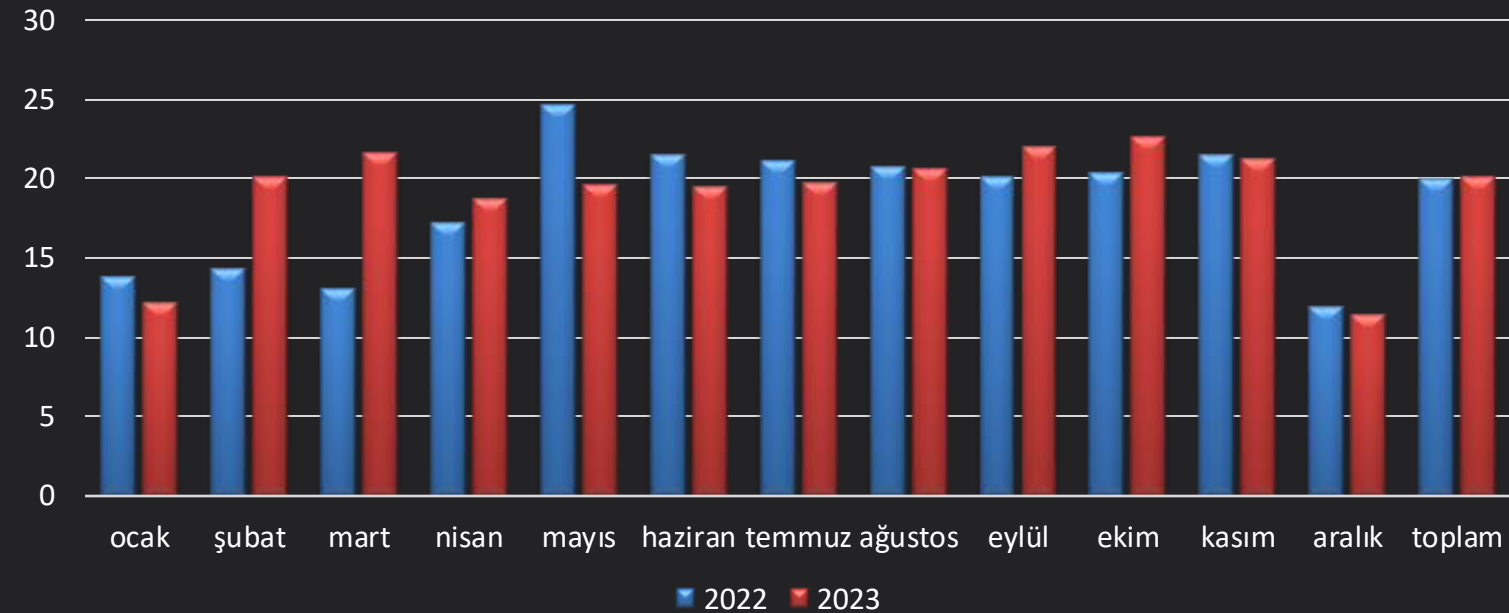
Sektion 3 :

ANTEIL WEIBLICHER MITARBEITER AUSWERTUNG





FRAUENANTEIL AN MITARBEITERN 2022–2023



	2022	2023
KAMIN	13.8	12.1
FEBRUAR	14.3	20
MARSCH	13	21.6
APRIL	17.1	18,7
MAI	24,6	19,5
JUNI	21,5	19.4
JULI	21.1	19,7
AUGUST	20,7	20,5
SEPTEMBER	20	22
OKTOBER	20.3	22,6
NOVEMBER	21,5	21.2
DEZEMBER	11.8	11.4
GESAMT	19,9	20

Anteil weiblicher Mitarbeiter

der Geschlechter ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für eine nachhaltige Zukunft. Auch die von den Vereinten Nationen erarbeiteten Ziele für nachhaltige Entwicklung betonen diese Bedeutung.

Wir setzen in vielen Bereichen unserer Einrichtung auf Chancengleichheit. Eines unserer Ziele, um uns als Einrichtung hervorzuheben, ist die jährliche Steigerung unseres Frauenanteils. Die Frauenbeschäftigungsquote, die im Jahr 2022 bei 19,9 % lag, wird im Jahr 2023 20 % betragen .





TUI BLUE BARUT ANDIZ
NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023

Sektion 3 :

UNSERE PFOTENFREUNDE
ANNAHME

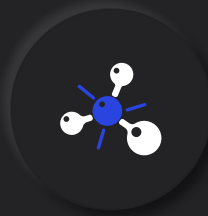




TUI BLUE BARUT ANDIZ NACHHALTIGKEITSBERICHT | 2023



Wir lieben Tiere. Pfote braucht Pflege Wir beherbergen unsere Freunde in unserem Hotel, in dem speziellen Bereich , den wir für sie reservieren , und adoptieren ihre Familien, von denen wir glauben, dass sie ein Leben lang glücklich sein werden . Rölfle, den wir in unserem Hotel betreut haben , wurde im Dezember 2021 nach Deutschland geschickt ; Yuki in England neu zu Hause April im Jahr 2022 Wir verabschiedeten uns. TUI BLAU Schießpulver Eid Familie Aspekt mit Pfote arbeite weiter für unsere Freunde Wir werden.



DANKE

Bei Fragen können Sie uns gerne
kontaktieren .

Einrichtungswebsite

<https://barutandiz.com/tr>

Telefonnummer

444 96 00

Email

reservations@baruthotels.com