



TUI BLUE Barut Andız 2024

Das TUI BLUE Barut Andız bietet mit seinem BLUE for Two-Konzept in Side ein Urlaubserlebnis nur für Erwachsene (+16), mit komfortablen Unterkünften, À-la-carte-Restaurants, einem privaten Strand und angenehmen Aktivitäten.

Unser Hotel liegt nur wenige Minuten vom schönsten Strandspazierweg von Side entfernt, umgeben von Bars und Restaurants, und ist nur 20 Gehminuten von der antiken Stadt Side entfernt.

Über TUI BLUE Barut Andız

Modernes Resort

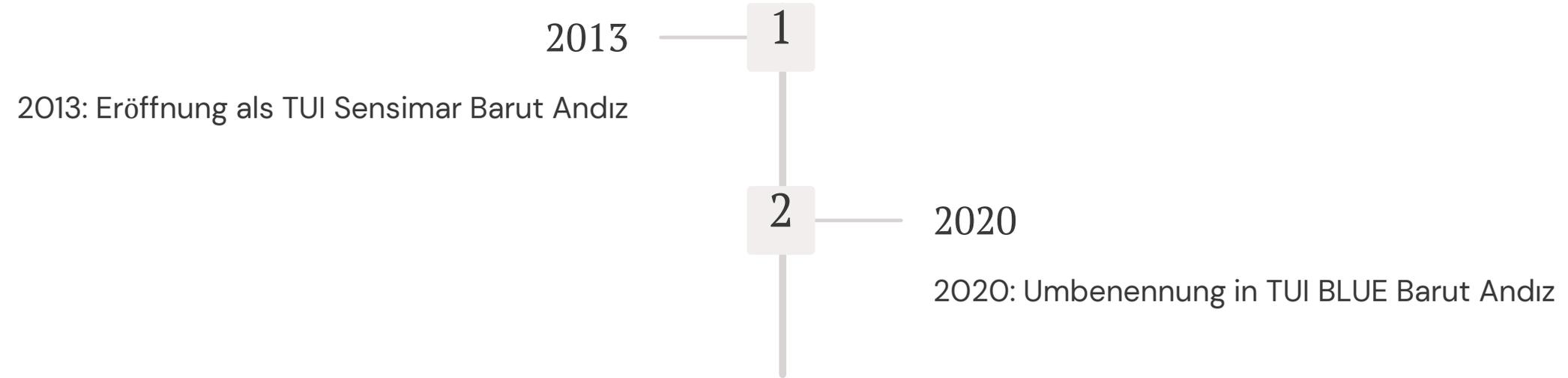
Mit seiner modernen Architektur, der direkten Strandlage und verschiedenen Unterkunftsoptionen bietet das TUI BLUE Barut Andız Hotel eines der besten Beispiele für die Gastfreundschaft der Barut Hotels und ermöglicht angenehme Urlaube in Side.

Mit insgesamt 139 Zimmern, zwei À-la-carte-Restaurants und einem Hauptrestaurant bieten wir einen All-Inclusive-Service.

Lage und Kapazität

Unsere Anlage liegt nur 20 Gehminuten vom Zentrum von Side entfernt und bietet unseren Gästen ein Urlaubserlebnis sowohl inmitten der Natur als auch in der Nähe historischer Stätten.

Geschichte des TUI BLUE Barut Andız



Inhalt



Botschaft der Geschäftsführung

Nachhaltigkeitsvision und -verpflichtungen der Geschäftsleitung



Barut Hotels und Nachhaltigkeit

Unternehmensstrategie, We Care All und Nachhaltigkeitsmanagement



Verantwortung für die Umwelt

Wasser, Energie, Abfallwirtschaft, biologische Vielfalt und Eindämmung des Klimawandels



Soziale Verantwortung

Geschlechtergleichstellung, Arbeitnehmerrechte und kinderfreundlicher Tourismus

Botschaft der Geschäftsführung

Die Barut Hotels Gruppe, die seit über 50 Jahren als Vorreiter in der Branche tätig ist, hat mit dem TUI BLUE Barut Andiz ihr erstes Hotel für Erwachsene eröffnet. Seit Jahren verfolgt sie das Konzept „zufriedene Mitarbeiter, zufriedene Gäste“ und setzt dies auch heute noch fort.

Aufgrund der Wertschätzung, die Barut Hotels seinen Mitarbeitern entgegenbringt, hat das Unternehmen vielen anderen Hotels als Vorbild gedient und dazu beigetragen, dass diese die Möglichkeiten für ihre Mitarbeiter verbessert haben.

Wenn die 6,9-MW-Solaranlage, mit deren Bau wir 2024 begonnen haben, fertiggestellt ist, werden wir den gesamten Stromverbrauch unseres Hotels aus erneuerbaren Energiequellen decken.

Im Rahmen des Projekts „We Care All“ entscheiden wir uns beim Einkauf für Maschinen mit geringerem Energieverbrauch, reduzieren unseren Abfall durch die Verwendung von Pfandmaterialien und unterstützen das Recycling durch Mülltrennung.



Über Barut Hotels



Verlässlichkeit und Innovationskraft

Seit seiner Gründung ist Barut Hotels durch Werte wie Zuverlässigkeit, Integrität, Fleiß, Flexibilität und Innovationsfähigkeit gewachsen und hat sich durch seine Nachhaltigkeitsinitiativen zu einer führenden Marke in der Branche entwickelt.



Nachhaltiges Wachstum

Barut Hotels hat Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Wachstumsstrategie gestellt und dieses Verständnis in alle Prozesse integriert. Wir entwickeln kontinuierlich Umwelt- und Sozialprojekte, um unseren Gästen ein grüneres und bewussteres Erlebnis zu bieten.



Anpassung an globale Risiken

Laut dem Global Risks Report 2024 des Weltwirtschaftsforums war das letzte Jahrzehnt eine der herausforderndsten Phasen der Menschheitsgeschichte. Barut Hotels beobachtet aufmerksam soziale, ökologische, wirtschaftliche, politische und technologische Entwicklungen, um sich erfolgreich daran anzupassen.

Barut und Nachhaltigkeit



Unter dem Motto: „In jedem Moment, in dem wir die Natur berühren, zeigen wir unseren Respekt und schützen sie“, setzen wir Projekte um, die Nachhaltigkeit in alle unsere Prozesse integrieren. Wir arbeiten daran, das Konzept der Nachhaltigkeit in unsere Unternehmenskultur zu verankern.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



Emissionsminderung

Reduzierung von CO₂- sowie HFC/PFC-Emissionen in Produktions- und Dienstleistungsprozessen.



Klimaschutz

Entwicklung von Projekten zur Minderung der Auswirkungen des Klimawandels.



Verantwortungsbewusste Investitionen

Stärkung positiver Umweltauswirkungen bei neuen Investitionen.



Chancengleichheit

Schaffung eines fairen Arbeitsumfeldes mit Respekt vor Menschen- und Arbeitsrechten.

Unsere gesamte Nachhaltigkeitsarbeit basiert auf unserer „Nachhaltigkeitsstrategie“. Dabei ist unser erster Schritt sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit in jedem Produkt und jeder Dienstleistung als regulärer Bestandteil wahrgenommen wird – sowohl von unseren Gästen als auch von allen Stakeholdern.



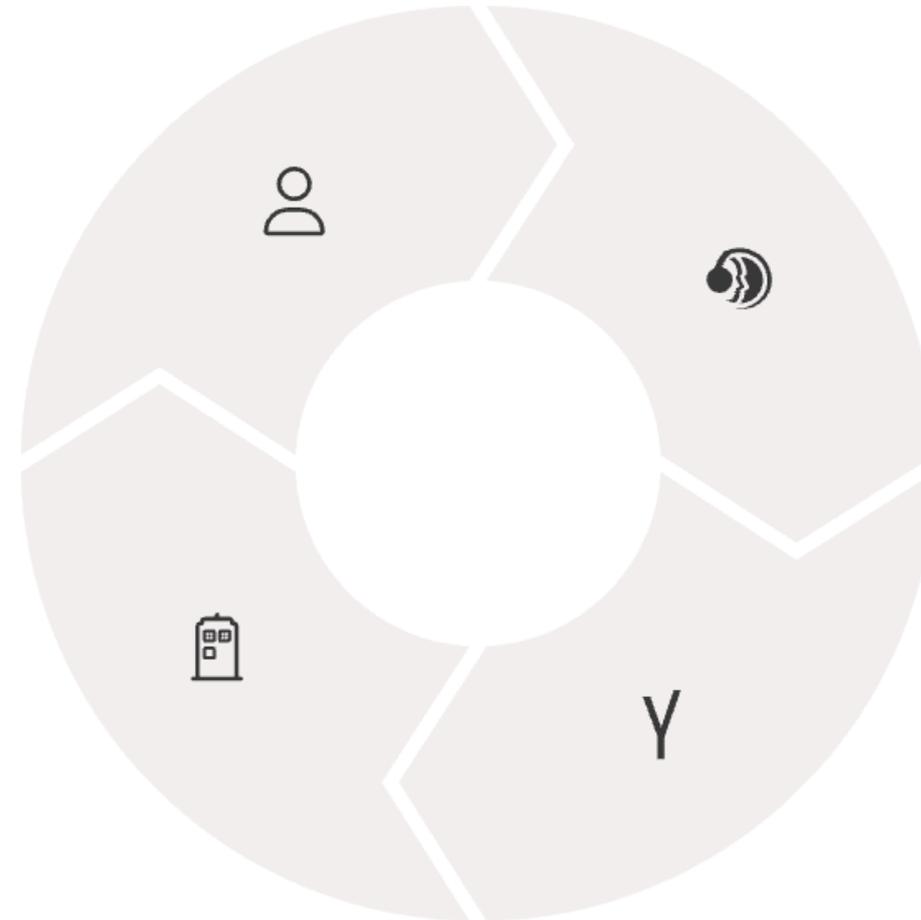
Struktur des Nachhaltigkeitsmanagements

Führung durch das Top-Management

Das Nachhaltigkeitsmodell wird von der obersten Führungsebene geleitet.

Politikentwicklung

Erarbeitung von Richtlinien im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit und Durchführung entsprechender Projekte.



Nachhaltigkeitsausschuss

Agiert unter der Leitung der Hoteldirektorinnen und -direktoren.

Integration

Nachhaltigkeit wird vollständig in die Struktur der Barut Hotels integriert.

Unser Nachhaltigkeitsausschuss, der sich zweimal jährlich trifft, ist verantwortlich für die Entwicklung von Strategien, Zielen und Richtlinien zur Nachhaltigkeit sowie deren Integration in alle Geschäftsprozesse. Darüber hinaus koordiniert der Ausschuss laufende Nachhaltigkeitsinitiativen, überwacht die Leistung und bestimmt den Schulungsbedarf.



Was ist „We Care All“?

Anfänge und Entwicklung

Barut Hotels startete 2019 eine Umweltbewusstseinsbewegung unter dem Namen „We Care“. Während der Pandemie wurde diese im Jahr 2021 unter dem Namen „We Care All“ weiterentwickelt, um neuen Bedürfnissen und Erwartungen gerecht zu werden.

Umfang und Bereiche

Diese Initiative umfasst nachhaltige Anwendungen in Bereichen wie Bildung, Arbeitnehmerrechte, Umweltaktionen, Förderung des kulturellen Erbes, Abfallreduzierung, Recycling, Unterstützung der Landwirtschaft, Einkäufe aus lokalen Quellen, Investitionen in erneuerbare Energien, lokale Beschäftigung und Teilnahme an sportlichen Aktivitäten.

Mission und Vision

Seit seiner Gründung im Jahr 1971 verpflichtet sich Barut Hotels der Liebe zur Natur und zum Menschen. Mit der Initiative „We Care All“ will das Unternehmen seiner Verantwortung gegenüber künftigen Generationen durch nachhaltige Maßnahmen nachkommen.

Wirtschaftliches Wachstum



Effektive Marketing- und Vertriebsstrategien

Wir entwickeln wirksame Marketingstrategien, die uns ein breites Kundennetzwerk in der Türkei und auf internationalen Märkten sichern.



Stetige Investitionen und Innovationen

Wir tätigen regelmäßig Investitionen zur kontinuierlichen Verbesserung des Gästelerlebnisses.



Dynamische und schnelle Entscheidungsfindung

Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserer dynamischen Unternehmenskultur reagieren wir rasch und effektiv auf sich ändernde Marktbedingungen.



Effektive Preisgestaltung

We implement a rational pricing policy that supports our operational profitability.

Dank unseres vielfältigen Dienstleistungsangebots und unseres weitreichenden Unterkunftsnetzwerks sprechen wir Gäste aus verschiedenen Kulturen und Profilen weltweit an. Unsere starken Unternehmenswerte und unser Fokus auf finanzielle Disziplin sind dabei zentrale Pfeiler unserer Reise.



Rechtskonformität

Verantwortung des Vorstands

Der Vorstand unseres Unternehmens trägt die Hauptverantwortung dafür, dass alle Aktivitäten gesetzeskonform, korrekt und gewissenhaft ablaufen und die Risiken im Zusammenhang mit der Einhaltung wirksam gemanagt werden.

Aufsicht durch das obere Management

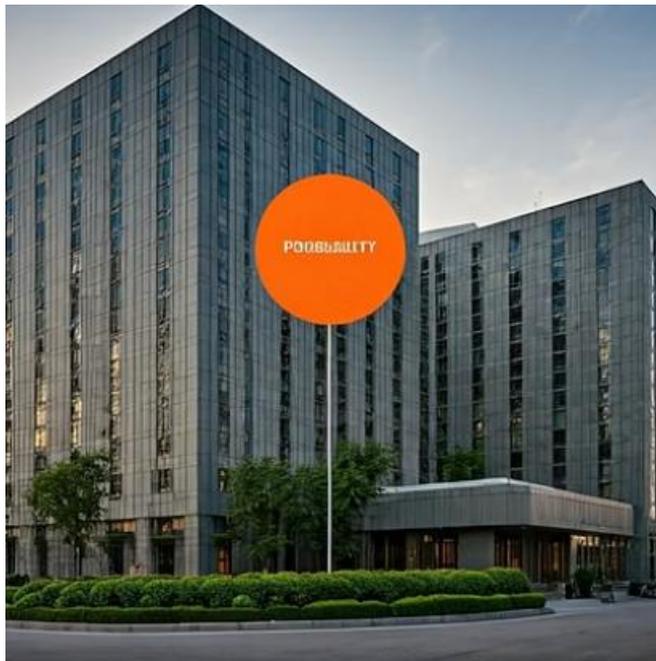
Das obere Management ist im Rahmen der Richtlinie für Compliance und Risikomanagement dafür verantwortlich, dass die Geschäftstätigkeiten und das Verhalten der Mitarbeitenden kontinuierlich den geltenden Gesetzen und Standards entsprechen.

Juristische Prüfprozesse

Alle Verträge mit Dritten werden vor Unterzeichnung durch die Rechtsabteilung auf rechtliche Konformität geprüft. Die Rechtsabteilung bewertet auf Anfrage die Praktiken des Unternehmens aus rechtlicher Sicht.

Da die Beherbergungsbranche stark reguliert ist, ist vollständige Rechtskonformität für TUI BLUE Barut Andız von entscheidender Bedeutung. Bis 2024 wurden keine relevanten Klagen gegen unser Haus eingereicht, die unsere finanzielle Situation beeinflussen würden.

Corporate Risk Management und Priorisierung



Corporate Risk Management und Priorisierung bilden die Grundpfeiler unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch systematische Bewertung globaler, nationaler und branchenspezifischer Risiken wollen wir potenzielle Bedrohungen in Chancen verwandeln.

Corporate Risk Management

Globale Risikoanalyse

Die heutige Gesellschaft, Wirtschaft und auch Einzelpersonen stehen zahlreichen globalen Risiken gegenüber. Diese müssen kurz-, mittel- und langfristig sorgfältig bewertet und effektiv gemanagt werden. Der Global Risks Report 2024 des Weltwirtschaftsforums beleuchtet die Auswirkungen dieser Risiken.

Die Dekade nach 2020 wird als eine der turbulentesten Phasen der Menschheitsgeschichte bezeichnet. Unternehmen stehen Herausforderungen wie Naturressourcenknappheit, Klimawandel, Lieferkettenprobleme und internationalen Krisen gegenüber.

Die Haltung von Barut Hotels

Auch wir bei Barut Hotels weisen auf diese globalen Risiken hin. Wir setzen auf nachhaltige und umweltfreundliche Praktiken, um den Auswirkungen des Klimawandels proaktiv entgegenzuwirken. Zudem entwickeln wir Strategien zur Absicherung unserer Lieferketten und zur Stärkung der Krisenresistenz.

Unser umfassender Risikomanagementansatz ermöglicht die Identifizierung und Bewertung von Risiken und Chancen, die Formulierung geeigneter Strategien und deren regelmäßige Aktualisierung.

Priorisierung



Themenidentifikation

Themenidentifikation

Wir haben eine Liste potenziell relevanter Themen für unsere Anlage erstellt. Dabei wurden Unternehmensstrategien, sich verändernde Vorschriften und Standards, Branchenpraktiken, unternehmerische Engagements, globale Trends und Stakeholder-Erwartungen berücksichtigt.

Themenbewertung



Durch Befragungen unserer wichtigsten Stakeholder – Gäste und Mitarbeitende – haben wir Erwartungen und Zufriedenheit analysiert und unsere vorrangigen Nachhaltigkeitsthemen ermittelt.

Auswahl der prioritären Themen



Die bewerteten Themen wurden der Geschäftsleitung zur Genehmigung vorgelegt und daraus ein Projektplan abgeleitet. Im jährlichen Treffen des Nachhaltigkeitsausschusses zu Jahresbeginn werden interne und externe Erwartungen analysiert, um zentrale Themen zu definieren.





ENERGIE

Umwelt

Wirtschaft

Sozial

Technologie

Wirtschaft

Priorisierungsmatrix

Unsere Priorisierungsmatrix bewertet Nachhaltigkeitsthemen anhand ihrer Relevanz für unsere Stakeholder und ihrer Auswirkungen auf unseren Betrieb. Diese Matrix dient uns als strategischer Leitfaden und ermöglicht den effektiven Einsatz unserer Ressourcen. Themen mit hoher Priorität zeichnen sich dadurch aus, dass sie sowohl für unsere Stakeholder von großer Bedeutung sind als auch erhebliche Auswirkungen auf unser Unternehmen haben. Diese Themen stehen im Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), zu denen wir beitragen



Wir betrachten die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen als zentralen Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie, da sie globale Probleme gemeinschaftlich angehen. Die von uns unterstützten Ziele werden in unseren Nachhaltigkeitsberichten transparent dargestellt.

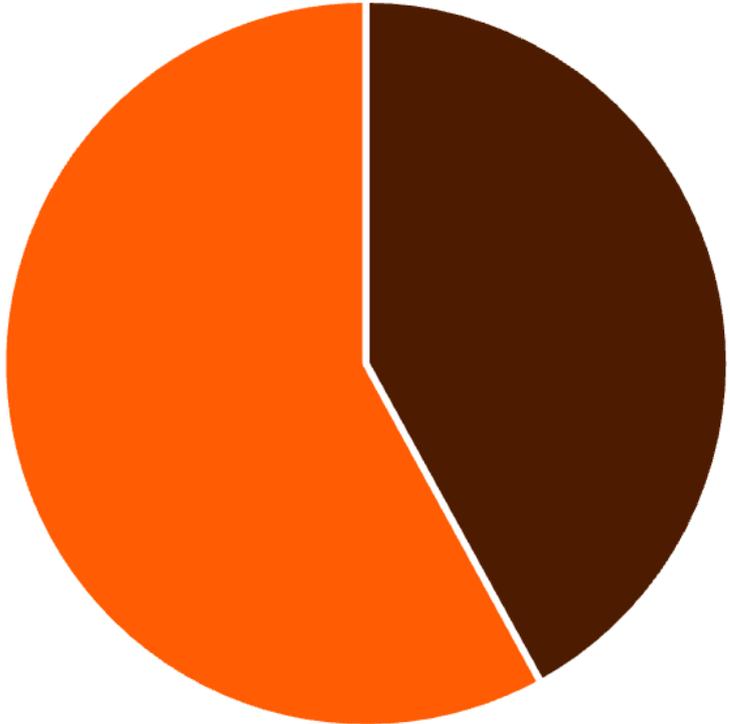


Unsere SDG-Landkarte

Als TUI BLUE Barut Andiz Hotel richten wir unsere Maßnahmen an den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung aus. Die von uns unterstützten Ziele umfassen: SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen, SDG 4: Hochwertige Bildung, SDG 5: Geschlechtergleichstellung, SDG 7: Bezahlbare und saubere Energie, SDG 10: Weniger Ungleichheiten, SDG 13: Klimaschutz, SDG 14: Leben unter Wasser, SDG 15: Leben an Land, SDG 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

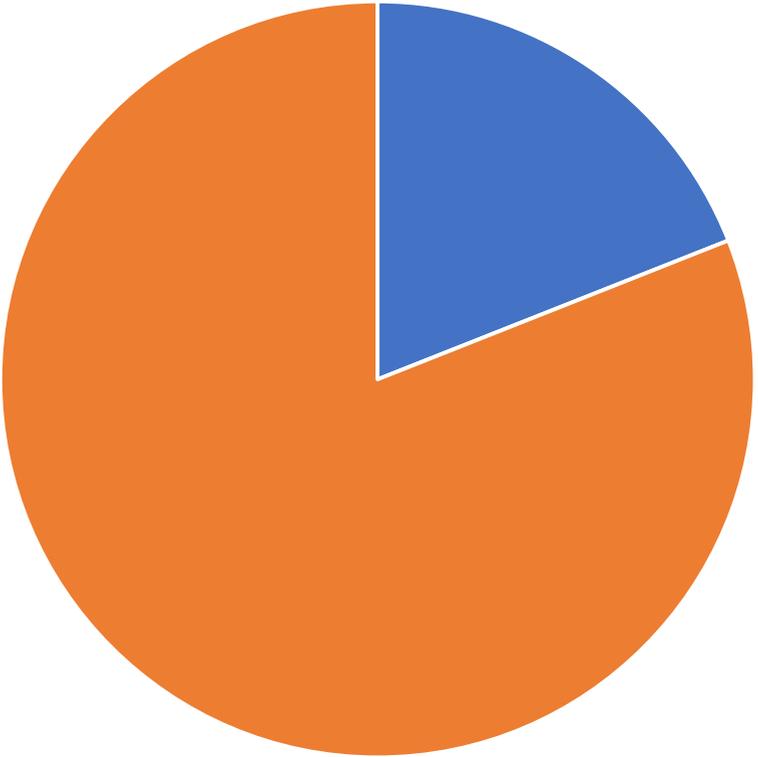
Mit gezielten Projekten und Maßnahmen zu jedem dieser Ziele wollen wir aktiv zur globalen Nachhaltigkeitsagenda beitragen.

Gender Equality



■ Frauen ■ Männer

Mitarbeitende



■ Frauen ■ Männer

Führungskräfte

Obwohl wir kein offizieller Unterzeichner der Women’s Empowerment Principles (WEPs) sind, die von UN Global Compact und UN Women entwickelt wurden, orientieren wir uns in unseren Maßnahmen an diesen Grundsätzen. Als TUI BLUE Barut Andız möchten wir mit speziellen Angeboten für weibliche Gäste und Mitarbeitende sowie mit gesellschaftlichen Projekten zur sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Stärkung von Frauen beitragen.

Chancengleichheit



Vielfalt und Inklusion

In unseren Personalpraktiken stellen wir das Prinzip der Gleichbehandlung in den Mittelpunkt – von der Vergütung über die Einstellung bis hin zur beruflichen Weiterentwicklung. Wir schätzen Vielfalt und glauben, dass unterschiedliche Perspektiven einen wertvollen Beitrag zu unserem Unternehmen leisten.



Weibliche Führungskräfte

Wir unterstützen unsere weiblichen Mitarbeitenden durch Mentoring-Programme, Führungsentwicklungsmaßnahmen und gezielte Schulungen. So fördern wir ihre fachlichen Kompetenzen und ermöglichen ihnen berufliches Vorankommen.



Gleiche Bezahlung

Unsere Vergütungsprozesse folgen dem Prinzip „Gleicher Lohn für gleiche Arbeit“. Um Lohngleichheit zwischen Männern und Frauen zu gewährleisten, führen wir regelmäßig entsprechende Analysen durch.



Unternehmensethik



Einhaltung internationaler Standards

Unser Hotel bekennt sich zu den international anerkannten Menschenrechten, zu den relevanten Standards der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie zur Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen.



Vielfalt und Gleichbehandlung

Wir legen großen Wert auf Vielfalt und fördern diese aktiv. Bei Einstellung, Beschäftigung und Beförderung berücksichtigen wir ausschließlich die erforderlichen Qualifikationen und Fähigkeiten. Jegliche Diskriminierung lehnen wir ab.



Sicheres Arbeitsumfeld

Wir verpflichten uns zu einem Arbeitsumfeld frei von jeglichem Fehlverhalten. Physische, sexuelle, rassistische, psychische oder verbale Belästigungen sowie Mobbing werden bei uns nicht toleriert.

Fluktuationsrate

14,16 %

13,14 %

Mitarbeiterfluktuation im Jahr 2023

Mitarbeiterfluktuation im Jahr 2024

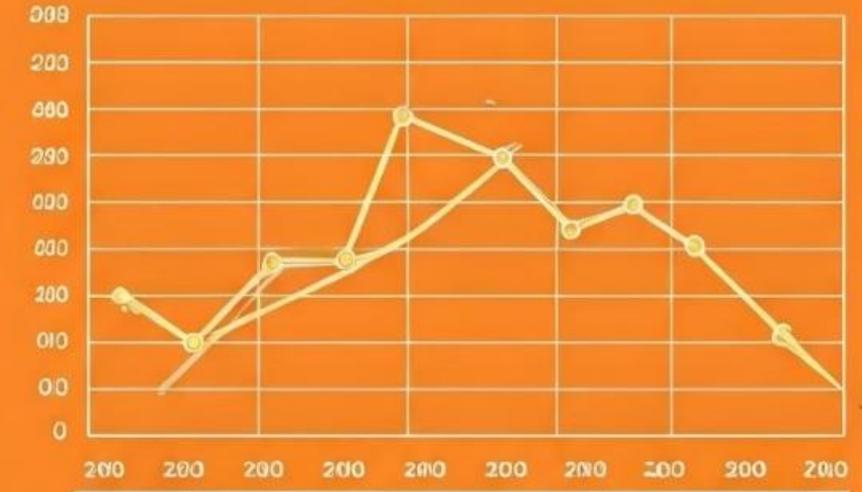
0,92 %

Verbesserung (jährliche Reduktionsrate)

Der Rückgang unserer Mitarbeiterfluktuation zeigt die Wirksamkeit unserer Personalpolitik und Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit. Um die Loyalität unserer Mitarbeitenden weiter zu stärken und ihre langfristige Karriereentwicklung zu fördern, entwickeln wir kontinuierlich neue Strategien.

Hotel Employment
Retention Strategies

Fluctuation



Arbeitnehmerrechte

Prinzip der Chancengleichheit

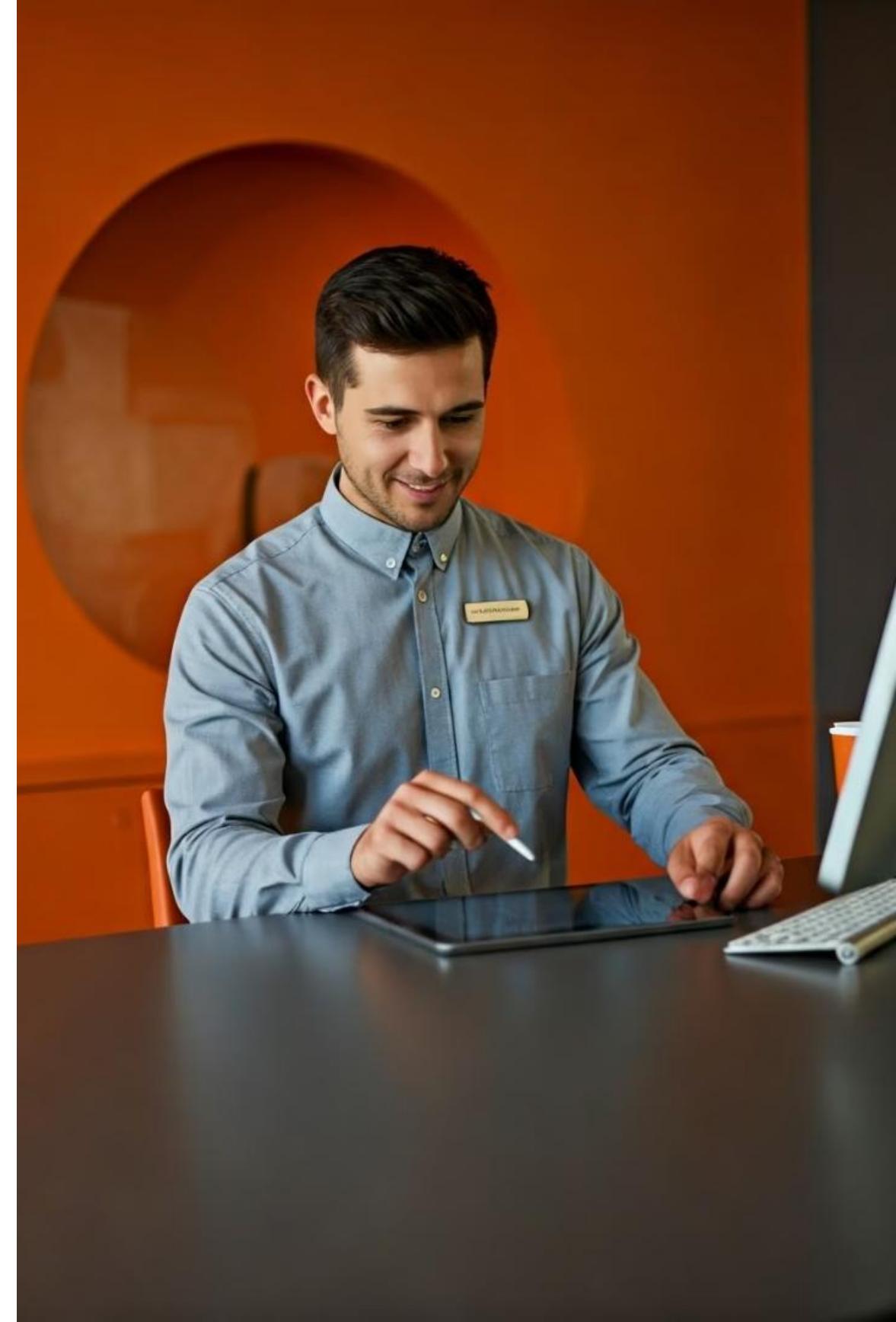
Im Einstellungsprozess wenden wir das Prinzip der Chancengleichheit an. Es wird kein Unterschied hinsichtlich ethnischer Herkunft, Religion, Sprache oder Geschlecht gemacht – Menschenrechte werden respektiert.

Physisches und emotionales Wohlbefinden

Wir ergreifen alle notwendigen Maßnahmen zum Schutz des physischen, seelischen und emotionalen Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden. Zwangsarbeit und Kinderarbeit sind strikt verboten.

Communication Channels

Unsere Mitarbeitenden können sich direkt über ein „Online-Portal“ an das obere Management wenden. Zudem fördern wir kreative Ideen unserer Mitarbeitenden zu betrieblichen Abläufen und Praktiken.



Kompetenzentwicklungsprozesse für Mitarbeiter



Schulungsprogramme

Wir glauben, dass Investitionen in Humanressourcen zunächst den Menschen, dann das Unternehmen, in dem er arbeitet, und schließlich die Gesellschaft, in der er lebt, weiterbringen und zu einem höheren Wohlstandsniveau führen. In diesem Bewusstsein bieten wir Schulungen an, die dazu beitragen, dass unsere Mitarbeiter in ihrem Bereich kompetent, gut informiert, im Umgang mit Technologie geschult und kreativ sind.



Mentoring und Coaching

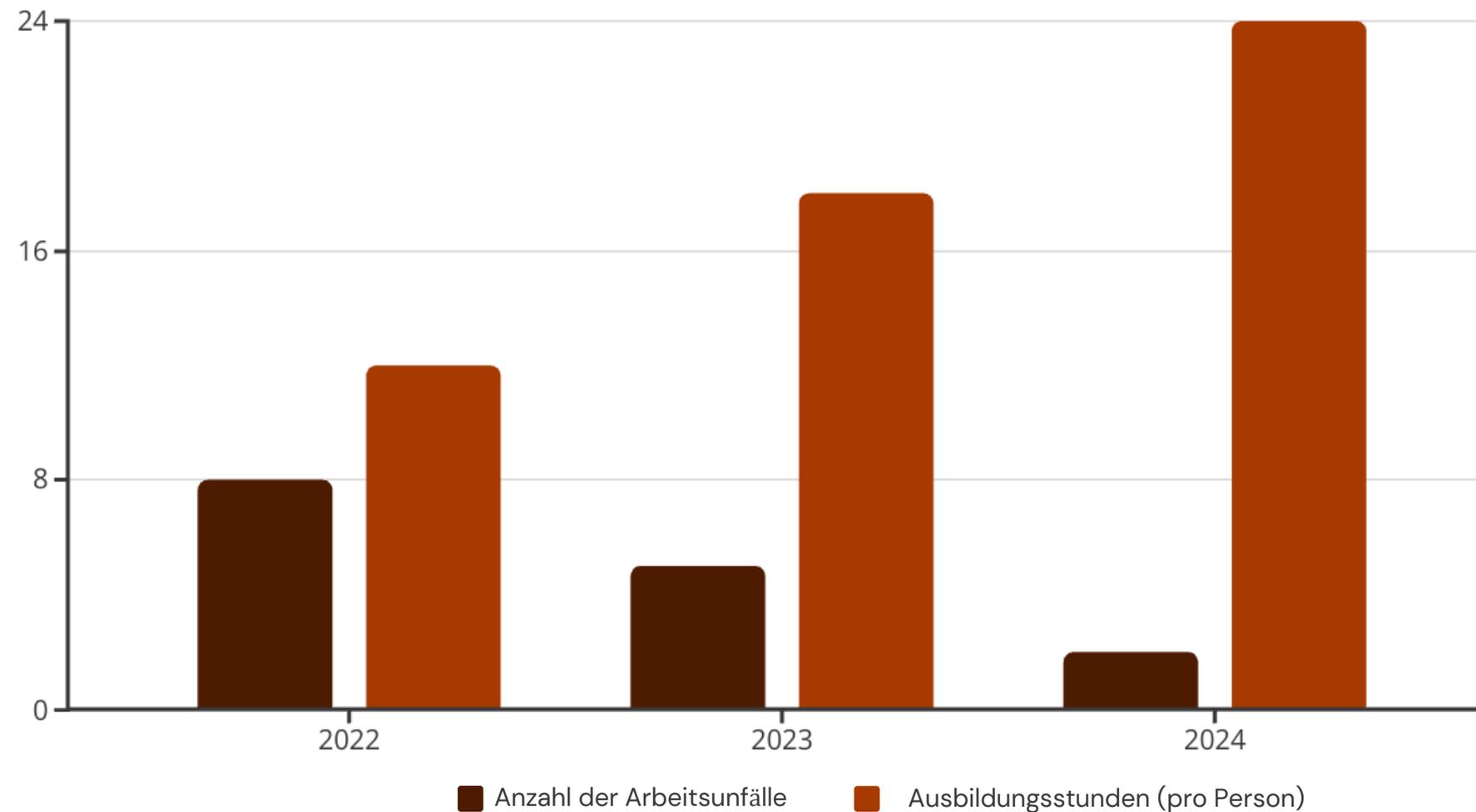
Bei TUI BLUE Barut Andız legen wir großen Wert darauf, unseren Mitarbeitern kontinuierliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten. Wir organisieren Mentoring-Programme, in denen unsere erfahrenen Mitarbeiter ihr Wissen und ihre Erfahrungen an neue Mitarbeiter weitergeben können.



Leistungsbewertung

Im Rahmen unserer jährlichen Leistungsbewertungsprozesse bewerten wir regelmäßig die Kompetenzen und Beiträge unserer Mitarbeiter. Mit unserem Leistungsmanagementsystem unterstützen wir die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter und fördern ihre Fähigkeiten auf höchstem Niveau.

Arbeitssicherheit und Beschäftigung



Bei TUI BLUE Barut Andiz legen wir großen Wert auf Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (ASG) und haben in diesem Zusammenhang ein Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzverfahren eingeführt, das für alle unsere Mitarbeiter gilt. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen ist in unserem gesamten Unternehmen ein ASG-Ausschuss eingerichtet, dessen Tätigkeit im Einklang mit dem Gesetz Nr. 6331 über Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz erfolgt. Jeder neue Mitarbeiter erhält bei Arbeitsantritt eine Einweisung in die Arbeitsschutzverfahren und eine Kopie der Arbeitsschutzverordnung. Darüber hinaus werden alle unsere Mitarbeiter im Rahmen des Arbeitsschutzgesetzes regelmäßig in grundlegenden Arbeitsschutzthemen geschult.

Arbeitssicherheit



Sichere Arbeitsumgebung

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität. Deshalb legen wir großen Wert darauf, ihnen eine sichere, stressfreie und ergonomische Arbeitsumgebung zu bieten.



Ergonomische Verbesserungen

Um dieses Ziel zu erreichen, nehmen wir kontinuierlich die notwendigen Verbesserungen an unseren Arbeitsplätzen vor und setzen verschiedene Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen um, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu steigern.



Gesundheitsprogramme

Mit den von uns organisierten Seminaren, Gesundheitsuntersuchungen und Arbeitssicherheitsübungen unterstützen wir die körperliche und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter.



Kontinuierliche Weiterbildung

Wir ergreifen alle erforderlichen Maßnahmen, um sicherzustellen, dass alle unsere Mitarbeiter in einer sicheren und unterstützenden Arbeitsumgebung arbeiten können.

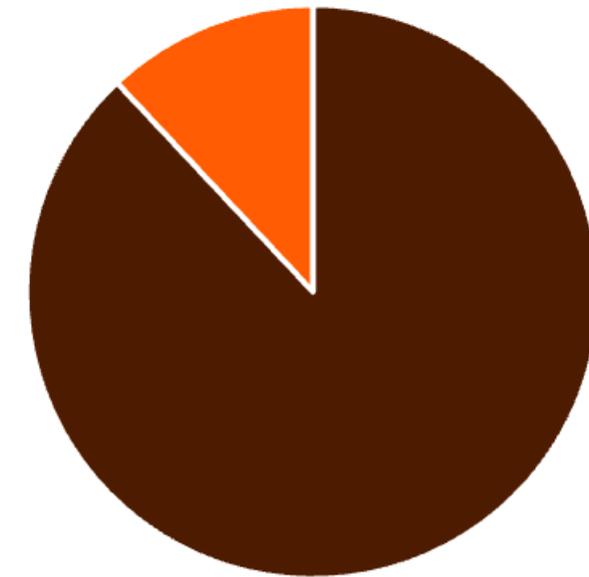


Lokale Beschäftigung

Die Bedeutung der lokalen Beschäftigung

Für uns als TUI BLUE Barut Andız ist es von großer Bedeutung, die lokale Beschäftigung zu fördern und einen Beitrag zur Entwicklung unserer Region zu leisten. Lokale Beschäftigung spielt nicht nur aus wirtschaftlicher Sicht eine entscheidende Rolle, sondern auch im Hinblick auf die Förderung des sozialen Zusammenhalts und der kulturellen Vielfalt.

Für uns bildet die Beschäftigung von Arbeitskräften aus der lokalen Bevölkerung die Grundlage für unsere Strategien für nachhaltiges Wachstum und regionale Entwicklung. Einer der wichtigsten Vorteile der lokalen Beschäftigung besteht darin, dass sie die Arbeitslosigkeit in der Region verringert und den Menschen die Möglichkeit gibt, in ihrer Heimat zu arbeiten.



■ Lokale Beschäftigung ■ Andere Regionen

Im Jahr 2024 haben wir den Anteil lokaler Lieferanten in unseren Betrieben gegenüber dem Vorjahr um 2 % auf insgesamt 391 lokale Lieferanten und damit auf 88 % erhöht. Diese Zahlen zeigen, wie wichtig uns lokale Lieferanten sind, und belegen die Wirksamkeit unserer Strategie für eine nachhaltige Lieferkette sowie unseren Beitrag zur lokalen Wirtschaft.

Wir kümmern uns...

Als TUI BLUE Barut Andiz sind wir uns unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst und setzen umfassende Nachhaltigkeitsprogramme zum Schutz der natürlichen Ressourcen um. Durch die Entwicklung innovativer Lösungen in den Bereichen Wasser-, Energie- und Abfallmanagement wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck verringern. Wir bringen den Komfort und Luxus, den wir unseren Gästen bieten, mit unserem Respekt für die Umwelt in Einklang und arbeiten daran, künftigen Generationen eine lebenswertere Welt zu hinterlassen. Auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit sind wir uns der Bedeutung jedes Tropfens Wasser, jeder Kilowattstunde Energie und jedes Abfallstücks bewusst.



Wassermanagement

4 %

Wassereinsparung

Reduzierung des Pro-Kopf-Wasserverbrauchs im Vergleich zu 2023

100 %

Effizienz

Anteil wassersparender Armaturen

Die Süßwasserökosysteme weltweit stehen aufgrund der Landwirtschaft, der Industrie und der Aktivitäten des täglichen Lebens unter erheblichem Druck. Die steigende Bevölkerungszahl und der hohe Wasserbedarf der Wirtschaft erschweren insbesondere die nachhaltige Nutzung der Wasserressourcen von Tag zu Tag.

Für TUI BLUE Barut Andız ist der Schutz und die effiziente Nutzung von Süßwasserressourcen eine der wichtigsten Prioritäten unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Mit unseren Maßnahmen im Bereich Wassermanagement wollen wir nicht nur unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren, sondern auch unseren Gästen ein Bewusstsein für den Schutz der Wasserressourcen vermitteln.



Energiemanagement

Erneuerbare Energien

Warmwasserbereitung und Stromerzeugung mit Solarenergiesystemen

Mitarbeiterschulungen

Regelmäßige Mitarbeiterschulungen zum Thema Energieeinsparung



Energieeffizienz

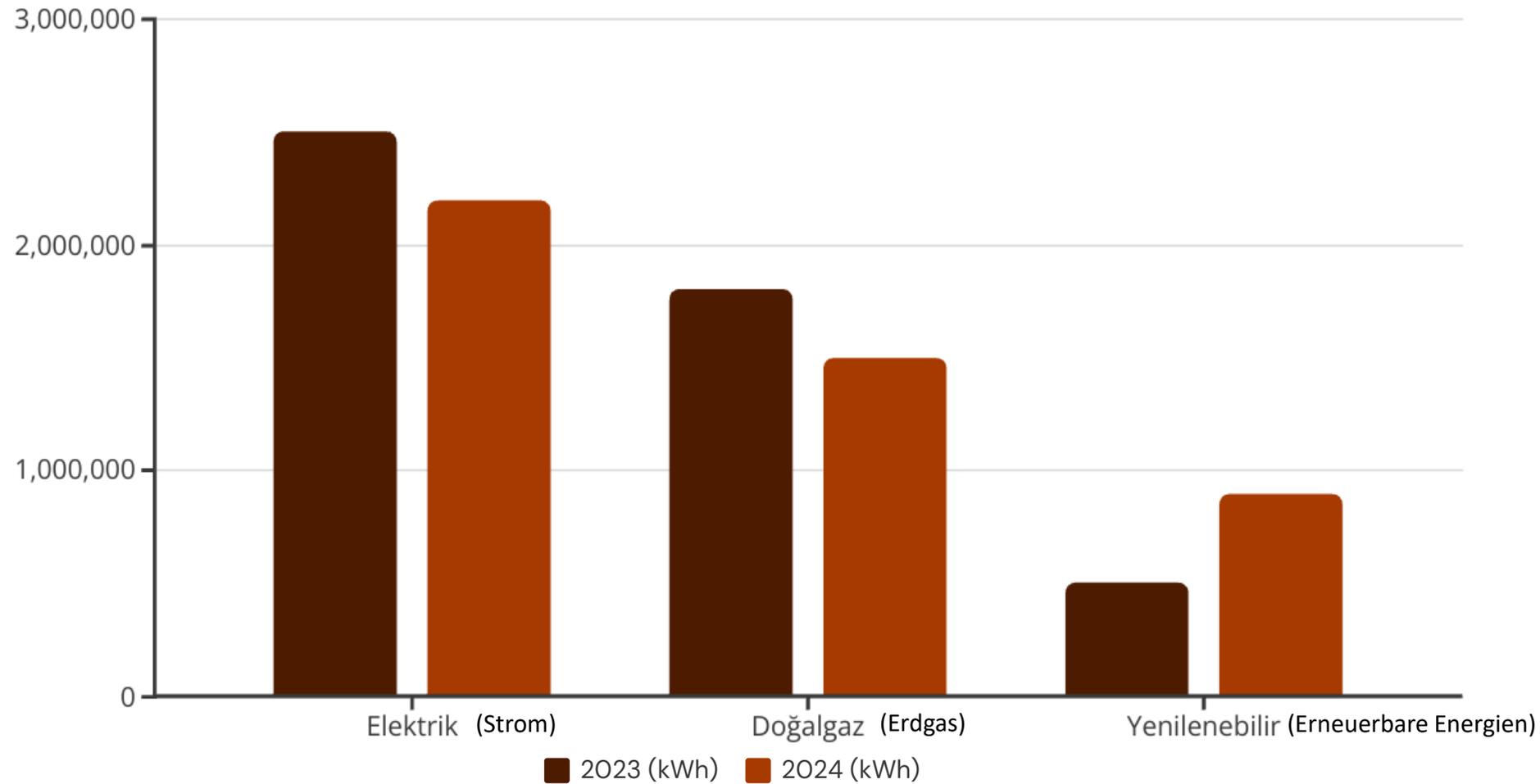
LED-Beleuchtung, energieeffiziente Geräte und intelligente Automatisierungssysteme

Energieüberwachung

Echtzeit-Überwachung und -Analyse des Energieverbrauchs

Die globalen Energiequellen stehen aufgrund des raschen Bevölkerungswachstums und der zunehmenden industriellen Aktivitäten unter erheblichem Druck. Bei TUI BLUE Barut Andız stellen wir Energieeffizienz in den Mittelpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir setzen verschiedene innovative Technologien und Anwendungen ein, um den Energieverbrauch in unserer Anlage zu optimieren und unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

Energieverbrauchsdaten



Unsere Energieverbrauchsdaten für die Jahre 2023 und 2024 zeigen im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen bedeutende Fortschritte. Die Reduzierung unseres Strom- und Erdgasverbrauchs spiegelt die positiven Ergebnisse unserer Energieeffizienzinitiativen wider. Insbesondere der Anstieg des Anteils erneuerbarer Energien um 80 % ist ein Zeichen für unsere Investitionen in Solarenergie und unsere Ausrichtung auf saubere Energiequellen. Mit unserer 6,9-MW-Solaranlage, die 2025 fertiggestellt sein wird, streben wir eine weitere Steigerung dieses Anteils an.

Abfallmanagement



Null-Abfall-Zertifikat

Das TUI BLUE Barut Andız wendet im Rahmen seines „Null-Abfall“-Zertifikats ein Abfallmanagementmodell an. Insbesondere durch regelmäßige Schulungen sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter für die getrennte Sammlung von Abfällen.

Abfallstationen

Mit Hilfe der Abfallstationen, die sich fast überall auf unserem Gelände befinden, führen wir mit Unterstützung unserer Gäste das Abfallmanagement durch. Diese Stationen sorgen für die Trennung von Kunststoff, Papier/Karton, Metall, Glas und organischen Abfällen.

Erfolg beim Recycling

Im Jahr 2023 wurden insgesamt 500.000 kg Abfall getrennt und dem Recycling zugeführt. Diese Menge umfasst Kunststoff (22.203 kg), Papier/Karton (23.772 kg), Metall (1.361 kg), Glas (110.362 kg) und organische Abfälle (323.338 kg).

Biodiversität

TUI BLUE Barut Andiz ist sich des Wertes von Ökosystemen und ihrer Vorteile für die Umwelt bewusst und versteht daher die Bedeutung des Schutzes der biologischen Vielfalt. Mit diesem Bewusstsein überwachen und bewerten wir regelmäßig die direkten und indirekten Auswirkungen unserer Aktivitäten auf lokale Ökosysteme und die biologische Vielfalt.

Zu unseren Zielen gehören die Minimierung negativer Auswirkungen auf die Biodiversität sowie die aktive Förderung und der Schutz von Ökosystemen und vom Aussterben bedrohten Arten. Unsere Anlage in der Region Side ergreift verschiedene Maßnahmen zum Schutz der Lebensräume seltener und schützenswerter Pflanzen- und Tierarten in der Region.



Meeresschildkröten

Caretta caretta Schutzmaßnahmen

Als TUI BLUE Barut Andız an der Küste von Side beherbergen wir auch die Nester der Caretta caretta Meeresschildkröten. Im Rahmen des von DEKAFOG durchgeführten Projekts zum Schutz dieser Nester teilen wir unsere Sensibilität hinsichtlich der Nutzung der Küste sowohl mit unseren Mitarbeitern als auch mit unseren Gästen.

Unsere Teams, die in den Küstengebieten tätig sind, nehmen regelmäßig an Schulungen zum Thema Caretta caretta teil und halten ihr Wissen auf dem neuesten Stand. Darüber hinaus gibt es im gesamten Hotelbereich Tafeln zur Sensibilisierung für Umweltfragen und in den speziell geschützten Sandliliengebieten Informationsschilder, um die Hotelgäste zu informieren.

Aktive Schutzmaßnahmen

Als TUI BLUE Barut Andız schützen wir nicht nur die Vegetation und die natürlichen Lebensräume in den Regionen, in denen sich unsere Hotels befinden, sondern leisten auch einen aktiven Beitrag zum Meeresschildkröten-Schutzprojekt in Manavgat.

Dieses Projekt ist eine wichtige Maßnahme zum Schutz der Brutgebiete der Meeresschildkröten und zur Sicherung ihres Fortbestands. Im Rahmen des Projekts werden die Nistplätze der Meeresschildkröten überwacht, Schutzmaßnahmen ergriffen und Aufklärungsarbeit geleistet.

Zusammenarbeit mit der NGO (DEKAFOG)



Schutz der Meeresschildkröten

In Zusammenarbeit mit DEKAFOG wollen wir Meeresschildkröten, Mittelmeerrobben und wild wachsende Strandlilien an den Küsten schützen.



Sensibilisierung

Wir wollen auf die Bedrohung der biologischen Vielfalt unseres Landes und das Verschwinden gefährdeter Arten und Lebensräume aufmerksam machen.



Schutz des Ökosystems

Wir wollen das gesellschaftliche Bewusstsein für den Schutz all unserer natürlichen Ressourcen wie Luft, Boden, Süßwasser und Wälder schärfen, die zusammen mit unseren Küsten das Ökosystem der Welt bilden.



Harmonie zwischen Mensch und Natur

Wir möchten Menschen und Natur miteinander verbinden, ein harmonisches Zusammenleben fördern und durch die Schaffung von Arbeitsplätzen zur Harmonie zwischen Mensch und Natur beitragen.

EcoDrone

Innovatives Aufforstungsprojekt

Im fünften Jahr der Nachhaltigkeitsinitiative „We Care All“ von Barut Hotels werden 5.000 Samenkugeln in der Region Muğla in den Boden gebracht. Anlässlich der Waldwoche wurden die Samen in regelmäßigen Abständen zwischen März und Mai 2024 von e-cording und der Generaldirektion für Forstwirtschaft in ausgewählten Gebieten ausgesät.

Beschäftigung von Frauen und Technologie

Die Samenkugeln aus Rot- und Schwarzkiefer durchlaufen einen detaillierten und aufwendigen Prozess, von der Vorbereitung über die Aussaat bis hin zur Nachverfolgung, bevor sie in den Boden gelangen. Das Sozialunternehmen e-cording, das sich zum Ziel gesetzt hat, die lokale Wirtschaft zu unterstützen, Frauen in ländlichen Gebieten ein Einkommen zu verschaffen und die von ihnen hergestellten Samenkugeln über Partner in die Natur zu bringen, hat seit 2019 15 Millionen Samenkugeln in den Boden gebracht.



Die antike Stadt Side

Die Region Side, in der sich das TUI BLUE Barut Andız Hotel befindetet, ist ein bedeutendes Zentrum für Kulturtourismus, das sich durch sein reiches historisches Erbe auszeichnet. Die antike Stadt Side ist mit ihren Überresten aus der hellenistischen, römischen und byzantinischen Zeit eines der wertvollsten Kulturgüter der Region. Unser Hotel führt verschiedene Projekte durch und unterstützt diese, um dieses einzigartige kulturelle Erbe zu bewahren und an zukünftige Generationen weiterzugeben. Der Schutz des historischen Erbes von Side ist nicht nur eine kulturelle Verantwortung, sondern auch ein wichtiger Bestandteil des nachhaltigen Tourismus.

Ausgrabungssponsoring



Unterstützung archäologischer Ausgrabungen

Barut Hotels ist eine Marke, die seit über 50 Jahren in der Tourismusbranche tätig ist und ihren Ursprung in der Region Side in Antalya hat. Seit ihrer Gründung legt sie großen Wert auf den Schutz und die Förderung des kulturellen Erbes der Region.



Restaurierungsarbeiten

In diesem Zusammenhang leistet Barut Hotels als Sponsor der archäologischen Ausgrabungen in der antiken Stadt Side einen Beitrag zur Erforschung der historischen Werte der Region. Im Jahr 2022 wurde das 75-jährige Jubiläum der Ausgrabungen in der antiken Stadt Side gefeiert, wobei der Beitrag von Barut Hotels besonders hervorgehoben wurde.



Schutz des kulturellen Erbes

Mit diesen Sponsoring-Aktivitäten zeigt Barut Hotels sein Engagement für den Schutz und die Förderung des kulturellen Erbes der Region. Darüber hinaus trägt diese Unterstützung dazu bei, das touristische Potenzial der Region zu steigern und die lokale Wirtschaft zu stärken.

Kampf gegen den Klimawandel



CO2-Fußabdruck

CO2-Fußabdruck-Management

TUI BLUE Barut Andız ist sich bewusst, dass die Verringerung negativer Auswirkungen auf die Umwelt von entscheidender Bedeutung ist, und strebt daher an, durch positive und negative Bewertungen bei Investitionsentscheidungen die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Wir verfolgen die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt effektiv und regelmäßig, berichten darüber transparent und ergreifen jedes Jahr verschiedene Maßnahmen, um diese Auswirkungen zu verringern.

Im Rahmen der Bekämpfung des Klimawandels sind wir uns der Notwendigkeit bewusst, Treibhausgasemissionen zu überwachen, zu melden und zu reduzieren, und setzen daher unsere Bemühungen zum Management des CO2-Fußabdrucks ab 2024 fort.

Strategien zur Emissionsreduzierung

In diesem Zusammenhang berechnen wir unseren durch unsere Aktivitäten verursachten CO2-Fußabdruck, kaufen CO2-Zertifikate in gleicher Höhe und unterstützen erneuerbare Energieprojekte finanziell. Bei der Berechnung unseres CO2-Fußabdrucks berücksichtigen wir direkt die Emissionen der Bereiche 1, 2 und 3.



Unsere Strategien zur Bekämpfung des Klimawandels



Solarenergie

Investition in eine 6,9-MW-Solaranlage



Intelligente Gebäude

Energieeffiziente Gebäude und Automatisierungssysteme



Kältemittel

Umstellung auf Kältemittel mit niedrigem GWP-Wert

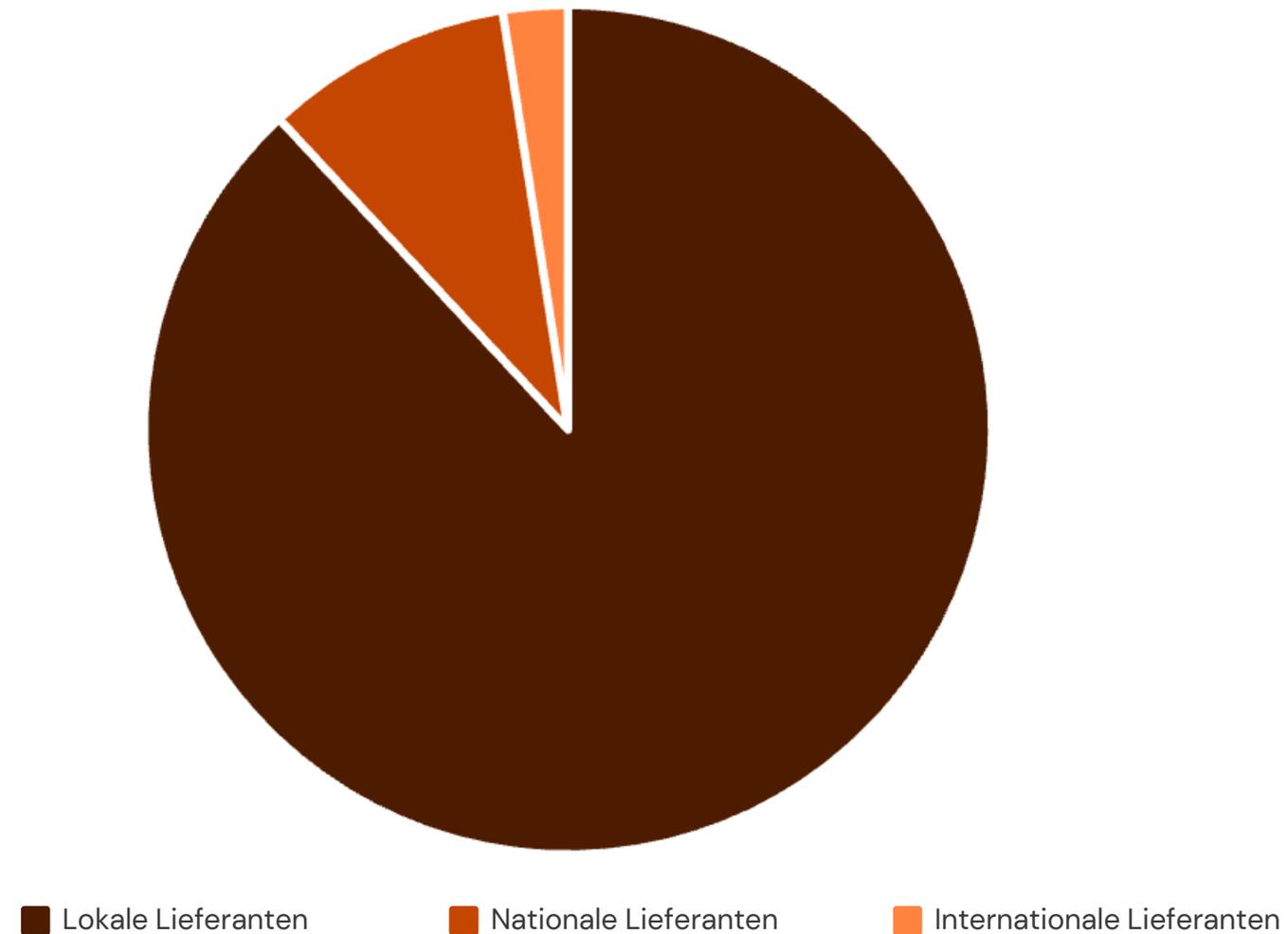


Kohlenstoffzertifikat

Kauf und Ausgleich von Kohlenstoffzertifikaten

Der Kampf gegen den Klimawandel ist für TUI BLUE Barut Andız von großer Bedeutung. Der Schutz der Natur und die Wahrnehmung unserer Verantwortung für die Umwelt sind Grundpfeiler unseres Nachhaltigkeitsverständnisses. Wir unternehmen zahlreiche Schritte, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern, und diese Schritte zielen darauf ab, unsere Auswirkungen auf die Umwelt langfristig zu minimieren.

Lieferkettenmanagement



Als Barut Hotels beeinflussen wir mit unserem starken Lieferantennetzwerk, das wir mit 444 Lieferanten aufgebaut haben, ein breites Ökosystem von Stakeholdern in unserer Wertschöpfungskette. Um unseren positiven Einfluss innerhalb dieses breiten Netzwerks zu verstärken und eine nachhaltige Wirkung zu erzielen, ist es von entscheidender Bedeutung, dass unsere Stakeholder unsere Geschäftsprinzipien verstehen und verinnerlichen.

Bei der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten halten wir uns an die Grundsätze für die Zusammenarbeit mit Lieferanten, die sie zur Einhaltung bestimmter Standards anhalten. Diese Grundsätze bilden einen Rahmen für unsere Arbeitsbedingungen und stellen sicher, dass unsere Lieferanten gemäß diesen Standards arbeiten.

Nachhaltigkeit in der Lieferkette

Lieferantebewertung

Bei Barut Hotels führen wir umfassende Risikobewertungsprozesse durch, um mögliche Störungen in unserer Produktions- und Lieferkette vorherzusehen und zu verhindern. Die effektive Messung unserer Risiken hilft uns dabei, Aktionspläne zu entwickeln und unser Ziel einer widerstandsfähigen Lieferkette zu erreichen.



Umweltleistung

In diesem Zusammenhang bewerten wir regelmäßig die Umweltleistung unserer Lieferanten und ermitteln Risiken wie Rohstoff- und Wasserstress. Darüber hinaus identifizieren wir kritische Lieferanten und stärken so die Widerstandsfähigkeit unserer Lieferkette und unsere verantwortungsvollen Beschaffungsprozesse.



Lokale Beschaffung

Nachhaltigkeit ist angesichts der zunehmenden Auswirkungen der Klimakrise von entscheidender Bedeutung für die Verringerung des ökologischen Fußabdrucks. Ein großer Teil der Treibhausgasemissionen aus landwirtschaftlichen Lebensmittelsystemen stammt aus Lieferkettenprozessen wie Vertrieb und Transport. In diesem Zusammenhang ist die lokale Beschaffung von Rohstoffen eine wichtige Strategie zur Verringerung der Treibhausgasemissionen.

Lokale Beschaffung und wirtschaftlicher Beitrag



Lokale Lebensmittelversorgung

Die lokale Beschaffung von Rohstoffen ist eine wichtige Strategie zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen. Mit dieser Methode wollen wir die logistikbedingten CO₂-Emissionen reduzieren.



Beitrag zur lokalen Wirtschaft

Die Bevorzugung lokaler Produzenten unterstützt nicht nur unsere Ziele der ökologischen Nachhaltigkeit. Durch die Zahlungen an lokale Lieferanten fördern wir auch direkt die lokale Entwicklung und Beschäftigung und bauen so starke Beziehungen zu unseren Gemeinden auf.



Optimierung der Lieferkette

Unsere lokalen Beschaffungspraktiken verhindern nicht nur Abhängigkeiten in der Lieferkette, sondern wirken sich auch positiv auf die lokale Wirtschaft aus und unterstützen die wirtschaftliche Entwicklung unserer Regionen. Im Jahr 2024 haben wir den Anteil lokaler Lieferanten in unseren Betrieben gegenüber dem Vorjahr um 2 % auf insgesamt 391 lokale Lieferanten und damit auf 88 % erhöht.

Bewertung des Berichts

GRI-Standards

Bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung von TUI BLUE Barut Andiz verfolgen wir einen umfassenden Ansatz, der auf den international anerkannten GRI-Standards (Global Reporting Initiative) basiert. Diese Standards ermöglichen es uns, unsere Nachhaltigkeitsleistung transparent, objektiv und messbar zu berichten.

SDG-Konformität

In diesem Bericht präsentieren wir neben den Daten und Analysen gemäß den GRI-Standards auch eine Struktur, die mit den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) im Einklang steht. Auf diese Weise unterstreichen wir deutlich das Ziel von TUI BLUE Barut Andiz, einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

Ganzheitlicher Ansatz

Dieser Bericht, den wir durch die Integration der SDGs in die GRI-Berichterstattung erstellt haben, zeigt, wie TUI BLUE Barut Andiz seinen ökologischen und sozialen Verpflichtungen nachkommt und gleichzeitig als wertschöpfende Organisation einen Beitrag zur Region leistet.



Relationship Between Sustainable Development Goals and GRI



In unserem Nachhaltigkeitsbericht haben wir die international anerkannten GRI-Berichtsstandards mit den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDG) in Einklang gebracht und so eine umfassende und sinnvolle Ganzheitlichkeit erreicht. In diesem Zusammenhang haben wir die von den GRI-Standards geforderten Daten in unsere Berichte integriert und gleichzeitig detailliert dargelegt, in welcher Beziehung jeder einzelne Punkt zu den SDG steht.

GRI-Standards und SDG-Bezug – 1

GRI-BERICHTERSTATTUNGSSTANDARDS	SDG-BEZUG	SDG-SYMBOLE
Energiemanagement und Klimaschutz (GRI 302 und GRI 305)	SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie SDG 13 – Klimaschutz	 
Wasser- und Abfallmanagement (GRI 303 und GRI 306)	SDG 6 – Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen SDG 12 – Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	 
Schutz der biologischen Vielfalt (GRI 304)	SDG 15 – Leben an Land	

In unserem Nachhaltigkeitsbericht haben wir systematisch zugeordnet, zu welchem Ziel für nachhaltige Entwicklung jeder einzelne GRI-Standard beiträgt. Dieser Ansatz zeigt die Übereinstimmung unserer Nachhaltigkeitsarbeit mit den globalen Zielen und verdeutlicht unsere strategischen Schwerpunkte.

GRI-Standards und SDG-Bezug – 2

GRI-BERICHTERSTATTUNGSSTANDARDS	SDG-BEZUG	SDG-SYMBOLLE
<p>Sozialer Beitrag und soziale Verantwortung (GRI 401 und GRI 413)</p>	<p>SDG 1 – Armutsbekämpfung SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum SDG 10 – Verringerung von Ungleichheiten</p>	
<p>Gesundheit, Sicherheit und Bildung (GRI 403 und GRI 404)</p>	<p>SDG 3 – Gesundheit und Wohlergehen SDG 4 – Hochwertige Bildung</p>	

Unsere Aktivitäten in den Bereichen sozialer Beitrag und Mitarbeiterentwicklung leisten einen direkten Beitrag zu den entsprechenden SDGs. Unsere lokalen Beschäftigungspolitiken, unsere Projekte im Bereich der sozialen Verantwortung und unsere Maßnahmen in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Bildung unserer Mitarbeiter spielen eine wichtige Rolle bei der Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Diese systematische Zuordnung zeigt die Übereinstimmung unserer Nachhaltigkeitsstrategie mit den globalen Zielen und ermöglicht es uns, unseren Stakeholdern die weitreichenden Auswirkungen unserer Aktivitäten klarer darzustellen.

GRI-Standards und SDG-Bezug – 3

GRI REPORTING STANDARDS	SDG CORRESPONDENCE	SDG Symbols
Allgemeine Informationen (2-1 bis 2-5)	SDG 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	 
Management (2-6 bis 2-21)	SDG 5 – Geschlechtergleichstellung SDG 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen SKA 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	  

Die GRI-Standards im Bereich Unternehmensführung und allgemeine Informationen tragen zu den Zielen Transparenz, Rechenschaftspflicht und Schaffung starker Unternehmensstrukturen bei. Unsere Führungsstruktur und unsere Richtlinien stehen in direktem Zusammenhang mit den Zielen der nachhaltigen Entwicklung, wie Geschlechtergleichstellung, faire Arbeitsbedingungen und ethische Geschäftspraktiken. Dieser systematische Ansatz ermöglicht es uns, unsere Nachhaltigkeitsleistung anhand internationaler Standards zu bewerten und unseren Beitrag zu den globalen Zielen anhand konkreter Daten darzustellen.

GRI-Standards und SDG-Bezug – 4

GRI-BERICHTERSTATTUNGSSTANDARDS	SDG-BEZUG	SDG-SYMBOLS
Nachhaltigkeitsstrategie und -politik (2-22 bis 2-30)	SDG 12 – Verantwortungsvoller Konsum und Produktion SDG 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele	  
Wichtige Themen (3-1 bis 3-3)	SKA 16 – Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen SKA 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	 
Biodiversität (101-1 bis 304-4)	SKA 15 – Leben an Land SKA 14 – Leben im Wasser SKA 12 – Verantwortungsvoller Konsum und Produktion	  

Zukunft der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Einhaltung der GRI-Standards

TUI BLUE Barut Andız hat seine Verpflichtungen im Bereich Nachhaltigkeit bis zum Jahr 2024 weiter verstärkt und einen Berichtsansatz übernommen, der den GRI-Standards (Global Reporting Initiative) für die Nachhaltigkeitsberichterstattung entspricht. Dieser Bericht legt die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Verantwortlichkeiten unseres Unternehmens detailliert dar und informiert transparent über die Schritte, die wir zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele unternommen haben.

Integration von Finanzdaten

In Zukunft planen wir, unsere Finanzdaten gemäß den GRI-Berichtsstandards in unsere Berichte zu integrieren, um allen unseren Stakeholdern ein umfassenderes Verständnis der Nachhaltigkeitsleistung unseres Unternehmens zu vermitteln. In diesem Sinne werden wir den Zusammenhang zwischen der finanziellen Leistung unseres Unternehmens und seinen ökologischen und sozialen Auswirkungen deutlicher aufzeigen und den Umfang unserer Berichterstattung auf der Grundlage des Grundsatzes der Transparenz auch auf Finanzdaten ausweiten.

Überprüfbarkeit und kontinuierliche Verbesserung

TUI BLUE Barut Andız möchte durch die Verwendung verifizierbarer Daten in der Nachhaltigkeitsberichterstattung die Zuverlässigkeit der Informationen gewährleisten, die wir unseren Stakeholdern zur Verfügung stellen. In diesem Sinne werden auch externe Audit- und Verifizierungsprozesse in unser zukünftiges Berichterstattungssystem integriert. Der Prozess der Anpassung an die GRI-Standards in der Nachhaltigkeitsberichterstattung wird jedes Jahr umfassender und detaillierter werden.

Fazit und Zukunftsperspektive

1

2024: Ein Wendepunkt

Das Jahr 2024 ist für TUI BLUE Barut Andiz ein wichtiger Meilenstein in der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Dieser Prozess, den wir in Anlehnung an die GRI-Standards initiiert haben, dient nicht nur der Erfüllung unserer ökologischen und sozialen Verantwortung, sondern wird uns auch dabei helfen, unsere Nachhaltigkeitsziele in Übereinstimmung mit den international geltenden Berichtsstandards noch besser zu erreichen.



Umfassende Berichterstattung

In den kommenden Jahren werden wir die Nachhaltigkeitsleistung von TUI BLUE Barut Andiz unter Einbeziehung von Finanzdaten noch umfassender darstellen und unser Ziel fortsetzen, allen unseren Stakeholdern verifizierbare, transparente und nachvollziehbare Berichte vorzulegen.

3

Verpflichtung zu einer nachhaltigen Zukunft

Wir werden uns weiterhin unserer ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Verantwortung bewusst handeln und eine Vorreiterrolle in der Tourismusbranche einnehmen. Auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit sind wir gemeinsam mit unseren Stakeholdern weiterhin entschlossen, eine grünere, gerechtere und nachhaltigere Zukunft zu gestalten.